



# 酉阳土家族苗族自治县人民政府办公室 关于印发《酉阳自治县推进生产、供销、信用 “三位一体”改革构建新型为农服务体系的 实施方案》的通知

酉阳府办发〔2024〕22号

各乡镇人民政府，各街道办事处，县府有关部门，有关单位：

《酉阳自治县推进生产、供销、信用“三位一体”改革构建新型为农服务体系的实施方案》已经县委、县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

酉阳土家族苗族自治县人民政府办公室

2024年8月21日

# 酉阳自治县推进生产、供销、信用“三位一体”改革构建新型为农服务体系的实施方案

为深入贯彻落实重庆市人民政府办公厅《关于推进生产、供销、信用“三位一体”改革构建新型为农服务体系的实施方案》（渝府办发〔2024〕38号）文件精神，扎实推进酉阳自治县生产、供销、信用“三位一体”改革（以下简称“三位一体”改革）构建新型为农服务体系，提升“酉阳800”区域公用品牌发展能级，制定本实施方案。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，全面落实市委、市政府工作要求，进一步深化农业生产经营体制机制改革，有效整合涉农资源，组建以合作组织为主体，生产、供销、信用服务协同，兼具区域性通用服务和行业性专业服务功能的农村合作组织联合会（以下简称农合联），打造以“酉阳800”区域公用品牌为引领，以农合联为纽带、农业社会化服务为支撑，社会化协作与专业化分工有效衔接的高标准生产、高效能运营的农业生产经营服务体系，推动实现农业农村现代化。

## 二、工作目标



2024年，新型为农服务体系基本形成、为农服务能力明显增强。建成县农合联1个，组建丁市、黑水、南腰界、酉水河、涂市、龙潭乡镇（街道）农合联6个，建成酉阳县为农服务中心1个，建成花田、黑水、腴地、酉水河、南腰界、庙溪区域性为农服务中心6个，围绕“酉阳800”优势产业组建油茶、果蔬、畜牧、中药材、粮油、茶叶县级产业农合联6个。不断夯实“酉阳800”基础底座，创建特色产业精品示范园20个，打造核心产品50款，绿色有机产品100个，一村一品100个以上，打造优质“云稻米”直供基地3万亩，新增直营店10家以上，开展农业生产社会化服务规模达到42万亩次，建成农村流通网点50个，撬动金融机构投入“三农”信贷资金达到10亿元。

到2027年底，全县农业产业服务高质高效、农村流通服务全面覆盖、农村金融服务方便快捷、农民群众可感可及的新型为农服务体系全面建成。全县累计组建县级农合联1个、乡镇（街道）农合联14个、产业农合联6个，建成县级为农服务中心1个、区域性为农服务中心14个，开展农业生产社会化服务规模达到84万亩次，建成农村流通网点270个，撬动金融机构投入“三农”信贷资金达到18亿元。建成“酉阳800”品牌核心供应链体系，打造以油茶为主导的现代农业全产业链标准化基地，全面推行食用农产品承诺达标合格证制度，迭代升级品牌产品质

量追溯系统，构建起“酉阳 800”全产业链数字化平台，实现 1 个全域农业高质量发展生态圈、培育 10 大主导产业、100 家生态农业龙头企业、1000 个涉农品牌、1000 名职业经理人、10 万亩“云稻米”直供基地、100 万亩高山生态食材基地、10 亿级年均销售额增长的目标。

### 三、主要任务

（一）以“酉阳 800”高质量发展为动力，构建以农合联为纽带的为农服务大平台

1.规范组建农合联。在县委、县政府领导下，组建兼具公益性、服务性、互助性的县级农合联、乡镇（街道）农合联和产业农合联。县级农合联、乡镇（街道）农合联按照县、乡镇（街道）分级组建，依法在民政部门注册登记。县农合联由县供销合作社牵头组建，会员包括辖区内农村合作经济组织、科研院所、金融机构和担保机构、涉农企业、行业协会等。乡镇（街道）农合联由县供销合作社统筹组建，会员包括供销合作社基层社、农村综合服务社、村集体经济组织、农民合作社、家庭农场、涉农企业等。产业农合联紧扣全县“1+9+X”产业布局，突出“酉阳 800”油茶、贡米、蜂蜜、茶叶、中药材、果蔬、青蒿等优势产业，与生态农人联盟深度合作，充分吸纳县域农业龙头企业、村集体经济组织、农民专业合作社、农业规模经营市场主体等农业产业链

上的经营主体和服务主体为成员。到 2027 年，全县发展农合联会员单位超过 700 个，有意愿的农村常住农户 100% 加入农村合作经济组织，有意愿的新型农业经营主体 100% 加入农合联。

2.建好建强服务载体。建设县、乡镇（街道）两级为农服务中心。改建县农民合作社服务中心，整合农机服务资源，统筹调度机地相适应的农事服务，加强与酉阳生态农业公司、“酉阳 800”生态农人联盟的深度合作，主要开展需求调查、供给调剂、农技培训、产销对接、财务代账、政务代办等业务。乡镇（街道）区域性为农服务中心原则上以供销合作社基层社示范社为主体建设，联合产业农合联和“酉阳 800”授权企业开展农业生产资料供应、农机作业、农产品加工流通、农产品销售、农村金融、政策宣传等农事综合服务。

3.建立健全运行机制。建立健全农合联党的组织，规范制定农合联章程，落实会员（代表）大会、理事会、监事会制度。设立农合联秘书处，负责农合联的组织协调、服务和监督等日常工作，健全规章制度，列出任务清单，指导为农服务中心，开展好基地共建、资源共用、品牌共铸、渠道共享等方面的联合合作。

4.逐步完善服务功能。县、乡镇（街道）两级农合联要统筹各涉农要素资源，推动区域内各类主体横向联合，开展生产、供销、信用等综合服务，承担政府及有关部门委托的公共服务、政

策执行、农情调查等工作任务。县农合联主要承担聚合服务力量、配置服务资源、生成服务功能、运作服务事项等职能；乡镇（街道）农合联主要承担农业产前、产中、产后各环节具体服务事项的组织实施；产业农合联主要推动“1+9+X”农业产业链上各类主体纵向联合，开展农资供应、技术指导、产品加工、市场营销、品牌运营等专业性服务。

（二）以“酉阳 800”高标准体系为引领，全面推进农业生产联合合作

5.围绕“酉阳 800”夯实基础底座，推动农业市场主体联合发展。培育壮大农业生产经营主体。鼓励农合联会员单位积极引进培育新农人，领办创办农民专业合作社、壮大培育农业龙头企业和培育各类新型农业经营主体；切实加强供销体系与合作组织的纵向联合。不断扩大生态农人联盟“朋友圈”，强化产业联合，创建农民专业合作社示范社 15 家，逐步将具备条件的农村综合服务社培育成“强村公司”，以“村社共建”的方式规范发展农村综合服务社 216 家，新增各类农业生产经营主体 600 家。

6.围绕“酉阳 800”优质农产品供给，拓展延伸产业链条。培育壮大农业龙头企业，实施链主企业招引培计划，构建产业发展利益联结机制，搭建国企参与、龙头引领，推进农产品精深加工转型升级新格局，吸纳农业企业、合作社、小散农户组成生产

经营共同体，构建“酉阳 800”品牌矩阵，发展一批优质专用、特色明显、附加值高的“子品牌”，特色产品分类不断拓展。丰富优势特色农产品供给，构建全产业链标准体系，健全基地建设、质量标准、安全监管、认证与检验检测、产品追溯、准入退出、品牌营销、知识产权保护等“八大体系”，编制茶油、贡米、茶叶等技术标准生产规程，发布茶油地方标准，聚焦“一乡一业”，梯度规划“一村一基地”，打造直供基地 10 万亩。

7.围绕“酉阳 800”生态价值转化创新服务方式和手段，构建新型农业生产社会化服务体系。提升服务能级，推动县、乡镇（街道）为农服务中心、产业农合联的贯通协同，做好与各村级综合服务社的工作连接和业务融合，形成“县、乡镇（街道）为农服务中心+村级综合服务社+乡镇（街道）+产业农合联”与“酉阳 800”相适应的农业生产社会化服务网络。创新服务手段，围绕破解“谁来种地”“地怎么种”等问题，支持农联合会员单位因地制宜发展农业“耕、种、防、收”等单环节半托管服务或多环节全托管服务，创新农业生产服务方式和手段，为新型农业经营主体和农户提供农业产前、产中、产后全过程服务，支持农合联会员单位与村集体共建农资、农机、农事、农技、农艺等专业化服务队伍，积极参与“四千行动”和高标准农田建设管护，努力推动农业整村连片适度规模经营，促进农业高质量发展。推动



农产品品牌共育，支持和鼓励农合联会员全面参与“酉阳 800”区域公用品牌建设，组织产业农合联参与农业生产“三品一标”提升行动，力争每年新增“三品一标”品牌 150 个以上，到 2027 年达到 500 个以上。

8. 围绕“酉阳 800”产品销售，构建供销流通服务体系。补齐流通设施短板，深入开展县域商业建设行动，加快建立完善县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系，积极推动冷链物流与现代农业、农产品加工等融合发展；加强流通网点建设，加强县、乡、村三级物流节点建设，挖掘农村消费潜力，支持县供销合作社与县桑竹农业开发有限责任公司采取股份合作方式，培育一个农产品流通企业、经营一个农产品市场、建设一个县域集采集配中心，通过整合农村流通服务资源，构建“一点多能、一网多用”的双向流通网络，促进工业品下乡、农产品进城，共同打造“一站式”村级站点 270 个，支持生态农人联盟会员单位开展产地直播，支持优质品牌产品参与大型电商直播，推荐优质农产品入驻“832 平台”，积极参与展会促销，推动拓展线上线下销售渠道，支持构建产销对接长效机制；强化重要物资保障，支持农合联参与粮食生产安全和重要农产品应急保供，建立与粮食和物资储备部门的联动机制，健全重要生产生活物资储备贴息政策和保供稳价应对机制。



（三）以“酉阳 800”要素支撑为保障，全面推进山地农业体系健康持久发展

9.围绕“酉阳 800”质效双增，构建“药肥双控”体系。完善技术集成，以全县“云稻米”直供基地开展稻田化肥农药减量增效工作为抓手，建成完善的绿色防控体系、生产标准体系、质量管控体系、科技支撑体系等技术集成，建成投用农产品检测中心，通过秸秆还田、有机无机配施、增密减氮、冬季绿肥种植等技术措施，实现直供基地化肥年均施用量亩均同比减少 15%，鼓励农合联会员单位参与 ISO 体系认证、GAP 认证等国际认证，提升产品品质；强化药肥监管，实行农药销售、购买实名制管理，建立农药销售、购买、使用去向可追溯体系，通过选用抗性品种、生物防治、应用高效低风险化学农药等技术措施，实现直供基地用药亩均同比减少 15%。

10.围绕“酉阳 800”能效提升，构建要素保障支撑体系。制定产业扶持政策，支持示范基地建设，行业标准制定、品牌运营、龙头企业培育等扶持政策，加大对村集体经济组织、专业合作社、产业农合联的扶持，不断壮大农业生产经营主体；强化普惠金融支持，创新农村信用评价服务，金融机构、担保机构要加强信息数据共享，细化政府贴息、金融扶持、普惠金融政策，聚焦“酉阳 800”特色产业，丰富“银行+担保”“银行+保险”等信贷类

产品，推进“整村授信”，创新涉农信贷产品；强化农业产业数字化赋能，集中打造一批“酉阳 800”农产品数字化示范基地，开发集科技、金融、营销、电商“经济·村村旺农服通”市级农合联数字化服务平台于一体的数字化集成平台，打通农产品进城、工业品下乡数字商务最后一公里。

#### 四、保障措施

（一）加强组织领导。成立酉阳县推进“三位一体”改革工作领导小组，由分管县领导任组长，相关单位主要负责人为成员，负责统筹管理、研究部署、联席会商、督导检查等工作。工作专班办公室设在县供销合作社，由县供销合作社主任兼任办公室主任，负责日常工作。乡镇（街道）党委（党工委）、乡镇人民政府（街道办事处）履行“三位一体”改革的主体责任，将“三位一体”改革纳入全面深化改革大局统筹谋划、协调推进、精心组织、抓好落实。县供销合作社切实履行好具体牵头职责，建立统筹管理、联席会商的运行机制，抓好协调、指导和服务工作，解决工作中遇到的困难和问题。县农合联会长可由供销合作社主要负责人兼任，乡镇（街道）农合联会长可由乡镇（街道）分管负责人兼任，按干部管理权限审批，并经法定程序选举产生。

（二）压实工作责任。各乡镇（街道）、相关部门要分解细化任务、强化责任落实，有序推进各项改革任务。建立协同配合

机制，明确职责分工，形成工作合力，狠抓工作落实。

（三）加强改革协同。将“三位一体”改革作为深化农村改革的重要抓手，与强村富民综合改革等重大改革事项统筹推进，系统制定“三位一体”改革工作方案，周密谋划改革措施，确保改革有序推进、取得实效。鼓励各乡镇（街道）因地制宜探索创新“三位一体”改革机制，形成一批可复制、可推广、具有酉阳辨识度的改革经验和典型成果。

（四）加强政策支持。各乡镇（街道）要统筹用好涉农政策，加大新型农业经营主体贷款贴息力度，用好农民合作社信贷风险补偿资金，为新型农业经营主体发展提供保障。县财政局要将上级“三位一体”改革专项资金全额用于我县“三位一体”改革，并结合我县实际筹措资金坚持多元化投入对“三位一体”改革给予资金保障，会同县供销合作社管好用好专项资金。县农业农村委要进一步优化县域农业产业的发展规划，强化产业扶持的政策支撑，支持农合联承接符合政策的政府购买服务事项，支持为农服务中心和农村综合服务社建设，实施农业社会化服务促进新型农村集体经济发展试点，将供销合作社系统农业社会化服务人才培养纳入高素质农民培训计划。县商务委要进一步优化县域商贸物流规划，强化物流网络体系建设的统筹，支持供销合作社开展流通基础设施建设，指导农合联开展各类产销对接活动。县税务

局要对农合联成员开展农产品购销、加工、贮运和农资购销、商品流通等生产经营活动，按规定减免相关税收。县人力社保局要支持农合联人才队伍建设，将政府农业社会化服务培训工作交给农合联承接。县金融机构要加强金融政策创新和风险管控。县发展改革、规划自然资源、民政、科技、市场监管等部门依据职能，对农合联开展为农服务工作在项目立项、用地、登记注册、科技服务、信息等方面给予支持。县融媒体中心要强化舆论引导，营造良好氛围。

- 附件：1.生产、供销、信用“三位一体”改革主要指标
- 2.生产、供销、信用“三位一体”改革“四个重大”清单
- 3.生产、供销、信用“三位一体”改革重点任务分工



附件 1

## 生产、供销、信用“三位一体”改革主要指标

序号	指标名称	2024 年目标	2027 年目标	备注
1	组建农合联(产业农合联)(个)	13	21	其中产业农合联 6 个
2	建设为农服务中心(个)	7	15	其中县级为农服务中心 1 个
3	发展农村综合服务社(家)	50	216	
4	发展农合联会员单位(个)	300	700	
5	培育农民合作社示范社(家)	15	100	
6	“酉阳 800”“云稻米”直供基地(万亩)	3	10	
7	开展农业生产社会化服务规模(万亩次)	42	84	
8	建成农村流通网点(个)	50	270	
9	撬动金融机构投入“三位一体”改革信贷资金规模(亿元)	10	18	

附件 2

## 生产、供销、信用“三位一体”改革 “四个重大”清单

序号	名称	责任单位
<b>重大改革</b>		
1	组建县、乡镇（街道）两级农合联，打造两级为农服务中心，构建新型为农服务体系	县供销合作社、县农业农村委
<b>重大政策</b>		
2	建立涉农部门、金融机构和担保机构入驻为农服务中心常态化服务工作机制	县农业农村委、县供销合作社、酉阳金融监管支局、人行酉阳营管部
3	建立新型农业经营主体财务规范工作机制	县供销合作社、县农业农村委
4	建立“三位一体”改革专项资金保障机制	县财政局、县农业农村委
<b>重大平台</b>		
5	“经济·村村旺农服通”数字化应用平台应用	县农业农村委、县供销合作社
<b>重大项目</b>		
6	建设为农服务中心 15 个	县供销合作社、县农业农村委
7	规范化建设农村综合服务社 216 家	县供销合作社
8	建成农村流通网点 270 个	县商务委、县供销合作社、县邮政管理局、中国邮政酉阳分公司



附件 3

## 生产、供销、信用“三位一体”改革 重点任务分工

序号	名称	事项	工作任务	责任单位	配合单位
1	构建以“酉阳 800”高质量发展为引领，以农合联为纽带的为农服务大平台	规范组建农合联	组建农合联 21 个，发展会员单位 700 个。有意愿的农村常住农户 100% 加入农村合作经济组织，有意愿的新型农业经营主体 100% 加入农合联。	县供销合作社	县委组织部、县民政局、县农业农村委，各乡镇（街道）
2		建好建强服务载体	建设为农服务中心 15 个	县供销合作社	县农业农村委，各乡镇（街道）
3	以“酉阳 800”要素保障为支撑，全面推进农业生产联合合作	围绕“酉阳 800”基础底座夯实，推动农村市场主体联合发展	发展农村综合服务社 216 家	县供销合作社	县农业农村委，各乡镇（街道）
4			创建农民合作社示范社 15 家	县农业农村委	县供销合作社、县林业局、县水利局、县市场监管局
5		围绕“酉阳 800”优质农产品供给，拓展延伸产业链条	构建全产业链标准体系，健全基地建设、质量标准、产品追溯四大体系，编制茶油、贡米、茶叶等技术标准生产规程，发布茶油地方标准，聚焦“一乡一业”，梯度规划“一村一基地”，打造直供基地 10 万亩	县农业农村委	县供销合作社，各乡镇（街道）



序号	名称	事项	工作任务	责任单位	配合单位
6		围绕“酉阳800”生态价值转化创新服务方式和手段，构建新型农业社会化服务体系	推动形成“两级为农服务中心+农村综合服务社+乡镇(乡镇街道)+产业农合联”的与“酉阳800”相适应的农业社会化服务网络。	县供销合作社	县农业农村委，各乡镇(街道)
7			因地制宜发展农业单环节、多环节、全程生产托管服务。农业生产社会化服务规模达到84万亩次。	县农业农村委	县供销合作社，各乡镇(街道)
8			支持为农服务中心用好财政补助资金，购置农业机械设备，整合农机资源，与村集体共建农机、农事、农技等专业化服务队。	县供销合作社	县农业农村委、县财政局，各乡镇(街道)
9			推动农产品品牌共育，支持和鼓励农合联会员全面参与“酉阳800”区域公用品牌建设，组织产业农合联参与农业生产“三品一标”提升行动，力争每年新增“三品一标”品牌150个以上，到2027年达到500个以上，共同铸造“重庆智慧农服”品牌。	县农业农村委	县供销合作社、县商务委，各乡镇(街道)
10			围绕“酉阳800”质效双增，构建“药肥双控”体系	在全县水稻直供基地内开展稻田化肥农药减量增效工作。实现直供基地化肥年均施用量亩均同比减少15%。鼓励农合联会员单位参与ISO体系认证、GAP认证等国际认证，提升产品品质。	县供销合作社





## 重庆市酉阳土家族苗族自治县人民政府行政规范性文件

序号	名称	事项	工作任务	责任单位	配合单位
11			实行农药销售、购买实名制管理，建立农药销售、购买、使用去向可追溯体系。通过选用抗性品种、生物防治、应用高效低风险化学农药等技术措施，实现直供基地用药亩均同比减少 15%。	县供销合作社	县农业农村委、县市场监督管理局、县财政局，各乡镇（街道）
12		围绕“酉阳 800”产品销售，构建供销流通服务体系	深入开展县域商业建设行动，加快建立完善农村商业体系；加强县、乡、村三级物流节点建设。	县商务委	县交通运输委、县邮政管理局、中国邮政酉阳分公司、县供销合作社，各乡镇（街道）
13	支持县供销合作社培育一个农产品流通企业、经营一个农产品市场、建设一个县域集采集配中心。		县供销合作社	县发展改革委、县商务委，相关乡镇（街道）	
14	打造日用品下乡、农产品出村进城“一网多用、双向流通”的农村流通综合服务网点 270 个。		县供销合作社	县商务委、县交通运输委、县农业农村委、县邮政管理局、中国邮政酉阳分公司，各乡镇（街道）	
15	支持农合联服务粮食生产安全和重要农产品应急保供，建立与粮食和物资储备部门的联动机制。		县供销合作社	县商务委、县农业农村委、县发展改革委（县粮食和物资储备局）、县邮政管理局、中国邮政酉阳分公司	
16	健全重要生产生活物资储备贴息政策和保供稳价应对机制。		县发展改革委	县商务委、县农业农村委，各乡镇（街道）	



## 重庆市酉阳土家族苗族自治县人民政府行政规范性文件

序号	名称	事项	工作任务	责任单位	配合单位
17		围绕“酉阳800”能效提升，构建要素保障支撑体系	创新农村信用评价服务，推动金融机构、担保机构加强信息和数据互联互通。	人行酉阳营业部、酉阳金融监管支局	县供销合作社
18			推进“整村授信”。	人行酉阳营业部、酉阳金融监管支局	县供销合作社、各乡镇（街道）
19			聚焦“酉阳800”特色产业，创新涉农信贷产品。撬动金融机构投入“三位一体”改革信贷资金规模达到18亿元。	人行酉阳营业部、酉阳金融监管支局	县供销合作社
20			推动数字化集成，开发集科技、金融、营销、电商“经济·村村旺农服通”市级农合联数字化服务平台于一体的数字化集成平台，打通农产品进城、工业品下乡数字商务最后一公里。	县供销合作社	县农业农村委、县城市运行和治理中心
21	保障措施	加强改革协同的政策支持	要统筹用好涉农政策，加大新型农业经营主体贷款贴息力度，用好农民合作社信贷风险补偿资金。	县农业农村委	县财政局、县供销合作社，各乡镇（街道）
22			各级财政部门要加大财政保障力度，会同供销合作社管好用好专项资金。	县供销合作社	县财政局，各乡镇（街道）



## 重庆市酉阳土家族苗族自治县人民政府行政规范性文件

序号	名称	事项	工作任务	责任单位	配合单位
23			优化县域农业产业发展规划，支持农合联承接符合政策的政府购买服务事项。	县农业农村委	县供销合作社，各乡镇（街道）
24			支持为农服务中心和农村综合服务社建设。	县农业农村委	县供销合作社，各乡镇（街道）
25			指导农合联开展各类产销对接活动。	县商务委	县供销合作社，各乡镇（街道）
26			优化县域商贸物流规划，支持供销合作社开展流通基础设施建设。	县商务委	县供销合作社，各乡镇（街道）
27			将供销系统农业社会化服务人才培养纳入高素质农民培训计划。支持农合联人才队伍建设，将政府购买培训服务交给农合联承接。	县农业农村委	县供销合作社、县人力社保局，各乡镇（街道）