

**酉阳土家族苗族自治县
建设全国知名民俗生态旅游目的地
“十三五”旅游业发展规划**

目 录

第一章 基础与环境.....	1
第一节 发展基础.....	1
第二节 发展机遇.....	4
第三节 面临挑战.....	6
第二章 目标与战略.....	8
第一节 指导思想.....	8
第二节 基本原则.....	8
第三节 发展目标.....	9
第三章 构建旅游目的地体系.....	11
第一节 构建民俗生态旅游目的地四大板块.....	11
第二节 构建民俗生态旅游目的地三级体系.....	12
第三节 打造民俗生态旅游目的地精品旅游线.....	13
第四章 建设民俗生态旅游目的地精品景区.....	15
第一节 田园诗境中的旅游休闲度假地——桃花源.....	15
第二节 最美写生地——龚滩古镇.....	18
第三节 国家历史文化名镇——龙潭古镇.....	19
第四节 峡江型休闲度假旅游目的地——乌江百里画廊.....	20
第五节 山水风情观光度假体验地——阿蓬江大峡谷.....	21
第六节 土家民俗体验旅游目的地——酉水河.....	22
第七节 高山避暑纳凉胜地——圆梁山.....	24
第八节 国家森林公园——巴尔盖.....	25
第九节 人文生态旅游度假区——菖蒲盖.....	26
第十节 红色旅游圣地——南腰界.....	28
第十一节 打造车田桃源·天龙山旅游度假区.....	29
第五章 建设民俗生态旅游目的地重点支撑.....	30
第一节 酉阳一小时乡村旅游产业圈.....	31
第二节 渤桂路酉州人家乡村旅游走廊.....	33
第三节 铜李路酉州人家乡村旅游走廊.....	36
第四节 319国道桃源人家乡村旅游走廊.....	37
第五节 酉牡路森林人家乡村旅游走廊.....	38
第六节 酉龚路土苗人家乡村旅游走廊.....	41
第六章 丰富旅游产品彰显特色民俗文化.....	44
第一节 提档升级观光旅游产品.....	45
第二节 大力开发生态旅游产品.....	45

第三节	深入开发文化旅游产品系列.....	45
第四节	适时开发专项旅游产品.....	46
第五节	举办特色节庆活动.....	47
第七章	“旅游+”的产业集聚与融合发展.....	50
第一节	积极发展文化创意产业.....	50
第二节	优化发展商贸服务业.....	51
第三节	旅游业与农业融合发展.....	51
第四节	适度发展旅游地产业.....	53
第五节	积极发展旅游手工业.....	54
第八章	提升旅游支撑体系.....	55
第一节	旅游交通规划.....	55
第二节	住宿接待设施规划.....	57
第三节	旅行社规划.....	57
第四节	旅游商品规划.....	58
第五节	餐饮服务设施规划.....	60
第六节	旅游厕所规划.....	61
第七节	旅游信息系统（智慧旅游）规划.....	61
第九章	旅游市场营销.....	63
第一节	主要市场.....	63
第二节	营销目标.....	63
第三节	营销战略.....	64
第四节	营销手段.....	65
第十章	旅游资源与环境保护规划.....	66
第一节	旅游资源保护规划.....	66
第二节	旅游环境保护规划.....	69
第十一章	规划实施保障.....	73
第一节	强化组织领导，理顺管理体制.....	73
第二节	创新融资模式，明确投入机制.....	73
第三节	着力旅游扶贫，助推小康建设.....	74

酉阳土家族苗族自治县建设全国知名民俗生态旅游目的地“十三五”旅游业发展规划

为加快把酉阳建设成为全国知名民俗生态旅游目的地，根据《重庆市建设国际知名旅游目的地“十三五”规划》、《酉阳县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，特制定本规划。

第一章 基础与环境

“十二五”时期，酉阳县委、县政府把旅游经济放到突出位置，强力推进以桃花源、龚滩古镇、阿蓬江大峡谷、龙潭古镇等旅游开发，全面完成旅游业发展各项指标任务，在拉动经济、带动就业、普惠民生、精准扶贫等方面发挥了积极作用，呈现出持续、快速、健康发展的良好态势，已发展成为县域经济的先导性支柱产业。

第一节 发展基础

——**旅游经济持续增长，夯实了旅游业发展基础。**“十二五”期间，酉阳经济持续增长，旅游产业规模不断壮大，产业地位日益突显，旅游产品和接待服务体系日趋完善。2015年全年实现旅游接待814.78万人次，比2010年增长704.17%；2015年实现旅游综合收入31.37亿元，比2010年增长880.32%。随着酉阳积极创建旅游经济强县，旅游业在酉阳的产业地位不断提升，为全县经

经济增长带来巨大贡献，并从单纯的产业功能向经济、社会和文化等多重功能转变。

——**稳步推进重点景区建设，旅游品牌成就辉煌。**“十二五”期间，酉阳以桃花源、龚滩古镇、龙潭古镇、酉水河和阿蓬江等景区为重点，建设了一批旅游大项目。成功创建桃花源国家5A级景区，龚滩古镇、龙潭古镇2个国家4A级景区，酉水河、阿蓬江大峡谷两个国家3A级旅游景区。目前，全县共拥有A级景区9个包括5A级1个、4A级2个、3A级2个、2A级4个。还拥有以桃花源国家森林公园、巴尔盖国家森林公园、酉水河国家湿地公园、阿蓬江国家湿地公园、酉阳国家地质公园为代表的国家公园集群，以全国重点文物保护单位赵世炎同志故居、南腰界革命根据地为代表的红色景区，以龚滩、龙潭为代表的历史文化名镇聚落，以河湾村、南界村、何家岩村等为代表的中国传统村落22个，以土家摆手舞、酉阳民歌、酉阳古歌为代表的国家非物质文化遗产，荣获中国民间文化之乡、中国民间艺术之乡（摆手舞）等品牌称号。

——**区域交通格局改善，旅游线路进一步优化。**随着渝湘高速公路、酉沿高速公路以及钟渤快速通道的建成通车，渝怀铁路二线、国道326线改造、省道304线大修工程等项目实施，区域交通格局得到重大改善。酉阳至重庆、凤凰、张家界旅游直通车开通，龚滩古镇至酉阳火车站旅游专线运营，桃花源至龙潭、龚滩、酉水河、阿蓬江旅游包车启动，大幅提高酉阳旅游可进入性，使酉阳融入区域旅游发展大格局。

——**旅游营销取得突破，地区市场格局基本形成。**“十二五”

时期，酉阳县通过节庆、会展、广告、媒体、网络、社区等多种营销方式开拓市场，旅游市场规模不断扩大，旅游接待人数逐年增长。国内客源市场正在从周边市场向环渤海经济圈、长江三角洲经济圈和珠江三角洲经济圈扩展。随着桃花源 5A 级景区营销活动加强，境外游客增长幅度近年大大提高。

——**旅游产业结构不断优化，促进了乡村经济发展。**随着旅游经济整体实力的明显增强，酉阳县立足本土优势，初步建构乡村旅游产品体系。“十二五”期间酉阳旅游坚持“一村一品”的特色道路，积极培育山水人家、采摘篱园、休闲农庄等新型业态，全面升级乡村旅游，形成了由观光、休闲、度假、文化、节庆等旅游产品组成的内涵丰富的乡村旅游产品体系。

——**旅游规划编制谱写新篇，旅游发展梯度前进。**一是通过积极对接，酉阳成功进入国务院《武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划（2010—2020 年）》武陵山核心旅游圈和旅游强县规划项目，5 大旅游组团酉阳占其 2，12 条精品旅游线路酉阳占其 4，桃花源等五大重点景区入围渝东南山水生态旅游组团。二是立足“国际知名、国内一流”，在市旅游局的大力支持下，编制了《酉阳土家族苗族自治县旅游业发展规划（2013-2025）》，成为指导全县旅游产业发展的纲领性文件，酉阳旅游发展方向更加明确、思路更加清晰。三是推进旅游专项规划编制工作。编制完成《酉阳县乡村旅游规划》、《酉阳桃花源民俗生态旅游度假区总体规划》、《阿蓬江大峡谷景区总体规划》、《龙潭古镇修建性详细规划》等旅游专项规划。

——**旅游培训有序推进，行业管理逐步规范。**“十二五”时期，

酉阳县积极推进旅游培训工作，坚持“请进来、走出去”的方式，采用集中授课、分类指导、开展技能比赛等多种形式，累计培训旅游从业人员2万余人次。同时，坚持“疏堵结合、打防并举”，全面加大重点景区及周边环境的规范管理力度，压减旅游投诉工作成效显著，旅游安全监管进一步加强，全县旅游环境、市场秩序良好。总体来说，“十二五”时期酉阳旅游业的快速发展，为“十三五”期间旅游业全面提升产业素质，旅游业发展战略转型，奠定了坚实的基础。

第二节 发展机遇

——**旅游业发展的政策保障机遇。**渝东南为重庆武陵山绿色经济发展高地、重要生态屏障、民俗文化生态旅游带和扶贫开发示范区。坚持“面上保护、点上开发”，大力发展高效生态农业、民俗文化生态旅游业和环境友好型特色产业，加强以扶贫开发为重点的民生保障。特别是重庆市委、市政府配套出台了以“两减、两不变、四强化”为重点的一系列扶持政策，将着重在财政转移支付、基础设施建设、特色产业发展、生态保护、扶贫开发、金融等方面给予倾斜支持，为酉阳县加快发展带来了重大政策机遇。

——**生态经济高速发展的机遇。**国家层面提出生态文明视角下的生态经济，是一种将经济效益、生态保护和社会效益三者结合起来的经济形态，对于推动酉阳经济社会发展和文明建设具有重要意义。契合生态文明观下的生态经济的发展趋势，重庆市委、市政府坚持“生态兴旅”发展战略，指导渝东南地区致力于走“生态经济化、经济生态化”的发展道路，加快转型升级，努力提高

生态经济发展质量，充分发挥后发优势、资源优势、生态优势，走集聚发展、差别发展、互动发展、循环发展的路子，要求渝东南地区全力发展以生态旅游为主的生态产业，促使整体经济保持快速发展的良好势头。酉阳县山水、文化、峡谷景观资源丰富，生态状况良好，具有发展生态旅游的良好基础。

——**新常态新动力的机遇。**“新常态”概念的提出，促使旅游创新需要与工业创新、农业创新、科技创新、文化创新相结合，成为新常态经济驱动，是经济社会文化繁荣的催化剂和新杠杆。在经济新常态下，重庆旅游发展必须寻求和培植新动力，调整产业结构，旅游业必将成为重庆“十三五”的重要支柱产业，也将成为酉阳经济发展转化的重要方向。

——**市场迅速增长的机遇。**随着重庆市的人均收入逐年提高，重庆市的城市发展开始出现明显的“郊区化”趋势。其中户外运动、温泉养生、山地拓展等休闲娱乐活动逐渐成为消费潮流。庞大的中高端消费群体已逐步将消费重心转移至生态环境良好的郊区。日益增长和多样化的旅游需求发展，为酉阳旅游发展提供了巨大的市场空间。

——**交通格局改善的机遇。**因交通、区位等原因，酉阳县旅游资源优势长期未能有效地转化为经济优势，随着高速公路，高速铁路规划建设，将使外部交通格局产生了巨变，大大提升了酉阳旅游发展的区位优势，增强了旅游可进入性，使旅游格局发生了巨变，拉近了酉阳与外界的联系，给酉阳旅游发展带来了巨大机遇，使酉阳经济社会拥有强大腹地以及直接面向重庆—成都等城市群重要的客源市场。同时，县域内交通全力推进旅游通道、通

景公路、接线公路的建设，促进内部交通网络的畅通，大大增强了酉阳旅游的可达性和畅通性。

——**区域旅游产业发展的机遇。**区域旅游产业地位的提升，将为包括酉阳在内的渝东南地区旅游发展争取更多的资金、政策的支持，为加快城乡旅游基础设施建设、旅游景区景点打造、旅游产品开发提供重要的支撑和保障。“五大功能分区”以及“重庆大武陵山”等区域性产业发展，将带动酉阳旅游的快速发展。“十二五”期间，大武陵山区域旅游发展突飞猛进，尤其湖北、贵州旅游市场正异军突起、旅游宣传红红火火；湖南、重庆旅游市场相对稳定与成熟。酉阳县属于武陵山区的一部分，成熟的大旅游环境将无形中为全县旅游发展提供了良好的带动作用。

——**新农村建设助推乡村旅游发展。**将旅游发展与社会主义新农村的建设紧密结合，使旅游发展对农村建设、农业发展、农民增收起到重要的推动作用。酉阳乡村旅游资源丰富，在有序的开发下将促进地区产业结构调整，重视统筹城乡，大力推进乡村旅游规范化发展，突出特色、提高品位、保护环境、惠及百姓，必将为当地民众带来可观的就业机会和经济收益，使乡村旅游在服务社会主义新农村建设中发挥更加积极有效的作用，因此也将得到国家各项政策的鼓励和支持。

第三节 面临挑战

——**周边地区旅游资源和产品存在同质化挑战。**酉阳地处渝东南地区，与周边区县同属大武陵山区，该地区工业经济相对落后，环境受污染程度较低，生态保护良好，都具有较强的开发生

生态旅游的基础和条件。尤其是周边的武隆、彭水、黔江、秀山等地，生态旅游发展前景不可小觑，同时自然、人文资源也较丰富，与酉阳旅游资源具有一定的同质性，对酉阳旅游构成了不容忽视的合围竞争。

——**旅游资源与生态保护的挑战**。近年来，随着酉阳社会经济和城镇建设逐步发展，生态保护与旅游开发之间的矛盾逐渐显现，主要体现在城镇和传统特色村落风貌受到影响和破坏，传承着乡土历史文化的古村落民居被现代化步伐快速蚕食。酉阳县域范围内乌江、阿蓬江、酉水河等三大水域环境，巴尔盖、菖蒲盖、圆梁山、龙头山等四大生态高山，龚滩古镇、龙潭古镇、后溪古镇等三大历史文化名镇，石泉古苗寨、河湾山寨、大河口村等 22 个传统村落面临资源开发与生态保护的矛盾，应合理处理好开发与保护、发展与保护的关系。

——**旅游产业转型与升级的挑战**。酉阳 A 级景区数量已经在重庆市区县中名列前茅，旅游发展依靠前期旅游项目建设和景区带动的初级发展模式已经不能满足旅游业发展的需求，旅游发展方式正面临从单纯的游览观光到综合的休闲度假转变、从团体旅游向散客化、自驾游转变，正面临由外延数量扩展向内涵式质量提高的产业转型与升级的挑战。新时期，酉阳旅游业发展要找准定位、转变观念、创新举措；在新常态思想指导下，丰富、优化产品体系，推动旅游产品的转变升级；坚持走内涵式发展道路，着力提升景区品质，打造精品景区，发展全域旅游，积极推进旅游业与其他产业融合发展。

——**游客旅游需求与旅游产品更新升级脱节**。伴随国内旅游

的社会化、大众化发展，国内游客消费观念日趋成熟，消费决策日益理性化，旅游需求更加多样化、个性化。面对日趋多元化且不断深入细分的旅游市场，酉阳的旅游产品还不能充分满足旅游者的个性需求。不少旅游产品开发深度不够，市场定位不准，产品缺乏特色，仍停留在简单观光层面，缺乏游客参与、互动。游客旅游需求的多样化对目前酉阳旅游体系尚未完善提出挑战。

第二章 目标与战略

第一节 指导思想

以科学发展观为指导，贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕全面深化改革、全面建设小康社会的宏伟目标，紧抓国家深入实施西部大开发、“一带一路经济建设”和武陵山片区扶贫攻坚规划等区域发展战略机遇，在新常态、新动力、新路径、新思维的旅游大发展背景下，立足“生态强县，绿色富民”发展战略，大力实施旅游产业提档升级战略任务，整合资源，改善旅游交通条件，优化旅游经济结构，提高旅游经济要素配置水平，促进旅游经济内生增长，培育新的旅游经济增长点，实现旅游大产业融合，通过全域旅游发展，带动全县经济社会发展。

第二节 基本原则

——**坚持规划引领**。旅游规划与经济社会发展规划、城乡总体规划、土地利用规划、生态建设与保护规划衔接，增强规划的

科学性、权威性和可操作性。在城镇规划时，要充分考虑旅游人口密度因素，提升各乡镇旅游功能，适当扩大基础设施及公共服务设施容量，留足城市休闲空间。在全域旅游示范区建设及创建过程中，切实发挥旅游产业对区域资源整合及经济社会发展的引领和带动作用。

——**坚持创新驱动**。推进供给侧结构性改革，加快旅游产品、业态、开发模式、管理体制及市场监管机制创新，充分发挥市场在旅游资源配置中的决定性作用，推进旅游要素向中高端产品、休闲度假产品及新业态聚集，高起点、高规格打造具有国际影响力的旅游体系，壮大旅游新供给。

——**坚持依法治旅**。全面贯彻落实旅游法律法规，扎实推进依法治旅、依法兴旅。推进联合执法、综合监管，加快建立诚信体系，建立健全旅行社、导游、游客的黑名单制度，在全社会营造诚信经营、文明旅游的良好风尚。

第三节 发展目标

“十三五”期间，酉阳旅游业发展要以特色“桃源文化”及原生态土、苗文化为根基，以桃花源景区为吸引核心，整合境内古镇、村落、水域、高山生态资源，通过旅游综合服务提档升级，打造旅游精品，初步构建产业围绕旅游转，产品围绕旅游造，结构围绕旅游调，功能围绕旅游配，民生围绕旅游兴的“全域桃花源”发展格局，实现酉阳旅游业的“二次跨越发展”。至2020年末，基本建成旅游产业较发达、旅游设施较完善、旅游产品较丰富、开放程度较高、市场竞争力较强的酉阳大旅游经济体系，建

成桃花源国家级民俗生态旅游度假区，为申报桃花源国家公园打下坚实基础，使酉阳成为武陵山区重要的旅游集散地、西部地区旅游强县，全国休闲农业与乡村旅游示范县、全国知名民俗生态旅游目的地，使酉阳旅游业成为主导国民经济发展的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

——**经济目标**。要使旅游产业成为酉阳社会经济发展的主要动力和产业结构调整的重要途径，建成旅游产业体系，使之成为酉阳主导国民经济发展的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。至2017年酉阳旅游经济发展、游客规模及旅游收入均进入西部地区前列，实现接待游客1200万人次以上，实现旅游综合收入55亿元以上。到2020年末成为全国旅游强县，全面建成全国知名民俗生态旅游目的地，实现旅游接待人次超1800万人次，旅游综合收入逾87亿元，旅游业占GDP贡献率达到20%。

——**社会目标**。通过酉阳旅游经济发展，有效促进城乡一体化进程，以旅游带动相关产业发展，促进酉阳经济和产业的全面提升转型。进一步提高旅游业对景区周边村镇农民增收和社会就业的贡献率，推动当地居民增收致富、改善生活品质，促进地区间的交流，缩小差距，促进文化的保护和发展，推动构建酉阳和谐社会。

——**生态目标**。以生态县建设为指导，坚持可持续发展的原则，合理规划，良性开发，通过旅游开发促进生态环境和城乡面貌的改善，逐步形成生态建设、城乡建设、旅游发展、环境资源保护之间的良性循环，使城乡居民在兴旅致富过程中真实地感受到保护资源环境的切实价值。

第三章 构建旅游目的地体系

第一节 构建民俗生态旅游目的地四大板块

以“桃花源”与“土家源”为全县旅游发展的核心依托，在县域大桃花源战略开发导向下整合全县旅游资源，根据区位和资源特色，构建城市休闲桃源、峡江民俗桃源、休闲避暑桃源、红色体验桃源四大主导板块。

——**城市休闲桃源主导板块**。构建以“桃花源景区-龙潭古镇”为节点的酉阳城市休闲主导板块。依托桃花源景区的旅游接待和服务，以龙潭为第一圈层中重要的节点，打造城市休闲为主导功能的旅游板块。

——**峡江民俗桃源主导板块**。以龚滩古镇、阿蓬江、龙头山为主导景区，结合主要旅游功能，打造酉阳生态主导的旅游观光板块。乌江画廊是酉阳西部重要的观光旅游廊道，阿蓬江是酉阳西北部重要的观光旅游通道和集散中心，龙头山未来旅游开发将完善酉阳西部观光旅游的功能和结构，共同打造酉阳西部观光旅游集群。

——**休闲避暑桃源主导板块**。以圆梁山、大板营、酉水河为主导的生态度假旅游地是酉阳未来大桃花源旅游的生态度假板块。依托酉阳东南部和东北部的自然生态和民俗文化，大板营原始森林区域和酉水河区域必将承担起酉阳度假旅游的功能，成为酉阳旅游结构中最具活力和朝气的板块。

——**红色体验桃源主导板块**。以南腰界革命根据地、一品丹

霞景区、腾龙洞、雪花洞、楠木庄民俗村落等为主要资源构成酉阳红色体验主导板块，形成集丹霞地貌、溶洞风光、民俗村落、红色文化旅游等多类型、多功能旅游景区和景点的相间分布组合。板块内红色旅游资源组合良好，资源品类高，交通区位优势，后续发展潜力大。

第二节 构建民俗生态旅游目的地三级体系

“十三五”期间，在旅游发展新常态背景下，在前期旅游发展良好的态势下，继续强化现行旅游发展总体规划中要求的空间布局，并重点建设精品景区，打造“全域桃花源”酉阳旅游新格局，驱动酉阳县旅游业全面发展。

——**旅游县城**。以桃花源景区为核心，积极拓展旅游接待服务，建设景城一体的“特色民族风情旅游城区”，构建“全域桃花源”旅游综合服务中心。第一，增强酉阳县城的旅游吸引功能，在原有旅游吸引功能的基础上进一步开发旅游吸引物、旅游吸引事项，营造与全县形象吻合的旅游氛围；第二，强化旅游综合服务功能，为游客提供方便、快捷、舒适的服务；第三，加强城镇风貌及形象建设，与全县旅游形象统一，尊重地方历史文脉，打造独具桃花源风情的综合性旅游中心城市。

——**旅游集镇**。通过对龚滩古镇、龙潭古镇旅游开发进行提档升级，使之成为酉阳全县“十三五”旅游业发展的战略性新动力源。在古镇历史文化元素“保护”的前提下，维护好古镇的整体风貌，进一步挖掘两个古镇历史文化内涵，展现“钱龚滩”、“货龙潭”的古镇文化元素，彰显古镇文化底蕴。充分依托乌江、阿

蓬江、酉水河三大流域“一江碧水、两岸青山”的秀美自然风光，以峡江水岸、民俗风情为资源载体，大力开发生态山水游，积极引进和开发水上娱乐、水上游览、垂钓等项目，促进游客互动体验，进行三大流域旅游精品项目建设。建成以乌江、阿蓬江流域为重点的酉阳西部“乌江-龚滩-阿蓬江”山水民俗体验旅游区和以酉水河流域为重点的酉阳东部土家水乡民俗旅游区。

——**旅游乡村**。以“1核心区、3示范区、20个田园综合体、10000户人家”为引领，以特色集镇、特色村寨、传统村落、农民新村等为重点，全力打造和创建一批宜居、宜业、宜游、宜养的全域旅游示范区、示范村、示范点，扶持一批全域旅游示范户，带动全域旅游加快发展。以319国道、酉兴路、酉杜路、铜李路、酉龚路为骨架，依托巴尔盖、菖蒲盖、圆梁山、龙头山四大高山大力发展休闲农业和乡村旅游，形成“1小时乡村旅游产业圈”和五大乡村旅游走廊。

第三节 打造民俗生态旅游目的地精品旅游线

根据大武陵山区和重庆渝东南的发展现状和旅游组织的实际情况，推进区域协作，打造“梦幻武陵山·醉美渝东南”区域精品旅游线；充分考虑酉阳旅游资源现状，并重点结合游客旅游行为特征和目的及旅游组织的实际情况，以依托重点城镇、重点旅游景区和重要交通道路，整合酉阳旅游景区景点，构建区内“凉都酉阳·避暑天堂”精品旅游线。

——**梦幻武陵山·醉美渝东南**。融入“武陵山经济协作区”、“武陵山旅游经济圈”旅游发展网络之中，与张家界世界地质公

园、吉首凤凰古城、铜仁梵净山国家级自然保护区、武陵喀斯特联合打造武陵山精品旅游线路；与彭水阿依河、贵州铜仁联合打造乌江画廊精品旅游线路；与张家界世界地质公园、秀山洪安古镇、黔江小南海国家地质公园、彭水阿依河、武陵喀斯特渝湘生态旅游线路；与恩施大峡谷、坪坝营、秀山洪安古镇、凤凰古城联合打造渝湘鄂黔经典旅游线路，以树立酉阳旅游的品牌。

——**凉都酉阳·避暑天堂**。以桃花源、龚滩古镇、龙潭古镇、后溪古镇等为特色推出古镇人家休闲游；以河湾山寨、石泉苗寨等为特色推出民俗风情（民族村寨）体验游；以桃花源、菖蒲大草原、乌江画廊、阿蓬江大峡谷、酉水河湿地公园等为特色乐山乐水欢畅游；以黑水、花田、金丝楠木群等为特色开展“乡约酉阳”乡村游；以赵世炎同志故居、南腰界等为特色开展红色经典追忆游；以桃花源、毛坝、木叶、兴隆、菖蒲等区域为重点开展避暑消夏凉爽游。

专栏 1 民俗生态旅游目的地精品旅游线

区际游览线路组织

线路一（武陵山精品旅游线路）：张家界世界地质公园——吉首凤凰古城——铜仁梵净山国家级自然保护区——桃花源景区——武陵喀斯特

线路二（乌江画廊精品旅游线路）：武陵喀斯特——彭水阿依河——龚滩古镇——乌江画廊——梵净山

线路三（渝湘生态旅游线路）：张家界世界地质公园——秀山洪安古镇——酉阳桃花源——黔江小南海国家地质公园——彭水阿依河——武陵喀斯特

线路四（渝湘鄂黔经典旅游线路）：恩施大峡谷——坪坝营——酉阳桃花源——秀山洪安古镇——凤凰古城

区内旅游线路

古镇人家休闲游：酉阳城区——后溪古镇——河湾山寨；酉阳城区——龚滩古镇——乌江画廊；酉阳城区——龙潭古镇。

民俗风情（民族村寨）体验游：酉阳城区——河湾山寨；酉阳城区——石泉古苗寨

乐山乐水欢畅游：酉阳城区——菖蒲盖——阿蓬江；酉阳城区——桃花源——巴尔盖。

“乡约酉阳”乡村游：酉阳城区——黑水；酉阳城区——花田；酉阳城区——金丝楠木群。

避暑消夏凉爽游：酉阳城区——毛坝/木叶/兴隆；酉阳城区——桃花源——菖蒲盖。

红色经典追忆游：酉阳城区——南腰界；酉阳城区——赵世炎同志故居——龙潭古镇。

第四章 建设民俗生态旅游目的地精品景区

第一节 田园诗境中的旅游休闲度假地——桃花源

依托桃花源国家 5A 级旅游景区的品牌优势，以晋朝诗人陶渊明笔下的《桃花源记》意境为蓝本，打造古代的、现代的、未来的中国唯一的桃花源，争创以山地森林旅游为特色的国家级旅游度假区，实现遗落千年的“桃源梦”。

提档升级桃花源国家 5A 级旅游景区，在古桃源内实施道路、

植被、建筑、铺地、声景、产品六大系统提升工程打造以秦朝农耕文明为特色的诗画桃源，展示历代文人诗词对桃花源的记述，对伏羲洞所展示的伏羲文化进行重新包装定位，再现《桃花源记》场景生活的特色文化游览区和以科幻手法表现中国仙文化内容的地质溶洞景区。依托现瑶池、桃源寺和桃源观等金银山山上游览景点，整合场地空间资源，通过补种桃树、五角枫等彩花彩叶树种提升山林景观，凸显文化元素对现有建筑外立面进行设计改造，增设景观雕塑文化小品，完善旅游服务设施配套，优化旅游环线，与规划的山地游乐项目共同构成可经营的桃花山景区，开展以田园游览、文化体验、溶洞观光、山地运动、科技体验、户外露营、生态度假为主的游览活动。

酉州古城以土家族民族风情为特色，增加展示土家族土司文化、民俗文化、婚庆文化、节庆文化等内容，形成不同类型的土家民族风情互动体验场景，定期举办特色活动，让游客感受体验土家族的生活方式；对现有的商业业态进行创新提升，形成汇聚文化展示、高档餐饮、客栈酒吧、小吃手工、特色表演等业态的“土家生活的情景体验式古城”。

实施集观光旅游、养生度假、户外运动于一体的桃源世家项目，重点建设游客接待中心，土司酒店和旅居住宅，配套完善酉州古城的城楼，牌楼以及配套的车库和功能用房，在酉州古城风貌的基础上打造理想的旅居度假环境，以完善提升桃花源景区和酉州古城的旅游服务功能，为游客提供交通集散、旅游接待、信息、安全及健康服务。

桃花源国家森林公园部分区域和二酉山南部山地，实施桃花

廊桥、创客梦工坊、五柳广场、山地自行车俱乐部、绿梦工坊、未来生活馆、极限探险基地、户外极限营、自驾车营地、Discovery探索营地、青少年健康中心、山水演艺、桃花源营地度假村、森林树屋部落、桃源运动酒店、桃源人家、桃源寨等项目，打造集山地运动、休闲度假、亲子游乐、户外露营、自驾服务、儿童游乐、花卉观赏、森林科普、拓展培训为一体的开放型森林户外运动景区。

小坝片区实施游客集散中心、桃溪花田、桃花源轨道交通枢纽站、百坊商街、桃源商业中心、空中桃源、玫瑰谷、生态农业园、田园养老社区、桃源新村、桃源度假社区、诗画村、归园田居、田家盖民宿聚落、稻田酒店、乐天享老社区、梦想山庄、肖家盖运动酒店、清境茶庄、丛林酒店、响水洞天、杜鹃山庄等项目，打造集交通集散、居民安置、城市配套、形象展示、娱乐购物、文化体验、休闲农业、户外运动、生态度假、民宿体验、养生养老为一体的国家级旅游度假区。

专栏2 桃花源田园诗境中的旅游休闲度假地重点项目

重点项目：桃源洞、古桃源、幻影森林、桃花源营地度假村、西州古城、桃源世家、桃花源广场提升、桃花廊桥、创客梦工坊、五柳广场、山地自行车俱乐部、绿梦工坊、未来生活馆、极限探险基地、户外极限营、自驾车营地、Discovery探索营地、青少年健康中心、山水演艺、桃花源营地度假村、森林树屋部落、桃源运动酒店、桃源人家、桃源寨、儿童职业体验馆、巧克力乐园、动漫艺术馆、奇幻嘉年华、魔幻剧场、魔幻镜宫、游客集散中心、桃溪花田、桃花源轨道交通枢纽站、百坊商街、桃源商业中心、

空中桃源、玫瑰谷、生态农业园、田园养老社区、桃源新村、桃源度假社区、诗画村、归园田居、田家盖民宿聚落、稻田酒店、乐天享老社区、梦想山庄、肖家盖运动酒店、清境茶庄、丛林酒店、响水洞天、杜鹃山庄等。

第二节 最美写生地——龚滩古镇

提档升级龚滩古镇国家 4A 级旅游景区，加强龚滩古镇保护开发，控制古镇特色民居风貌，规范区内经营管理，对文昌阁、三抚庙、川主庙、董家祠堂、西秦会馆、武庙正殿、第一关石刻、永定成规碑、冉家院子、董家院子、周家院子、杨家行、半边仓等文物及景点提升打造，升级改造区内消防、给排水、供电配套网管等，完成古镇上游道路改造，推进滨江文化长廊、生态广场及生态停车场建设，完成龚滩古镇提档升级，将龚滩古镇建设成为具有土家族特色的、以土家吊脚楼群体建筑为风格的精品旅游景区。

以“文化景观驳岸”为理念，以码头文化、商贾文化为引领，通过特色建筑风貌、滨江漫步栈道、景观雕塑、景观小品、休憩节点等，对老街滨水空间进行生态化改造，形成龚滩水岸最美的风景线。打造大型节事活动“龚滩写生嘉年华”，举办一个论坛、一场邀请画展、多个见面会及写生灯会，开展随处的街头表演、大众参与的经营性项目，让古镇凝聚新生代画家和知名大师的魅力气场，也为千年古镇带来充满生机的未来；鼓励青年画家、美院学生、网络画者等创作与表现，给他们创造与大师学习交流的机会。利用北广场现有建筑，打造写生文化地标“龚滩写生艺术

馆”。以吴冠中大师画作常年展览为核心，以国内外知名画家为主诉求，包括艺术体验、咖啡等休闲功能于一体的艺术体验地。

专栏3 龚滩古镇重点项目

重点项目：古镇文物保护、写生嘉年华、写意龚滩、写生艺术馆、龚滩滨水休闲带、《寻梦乌江》实景体验、古镇绝壁体验娱乐、南入口停车场、龚滩码头、古镇灯光亮化、古镇风貌保护、古镇南入口游客接待中心、北入口艺术中心、滨江漫步栈道、码头连接线公路、标识标牌系统、景观提升工程。

第三节 国家历史文化名镇——龙潭古镇

充分发挥其拥有的历史积淀和旅游资源优势，龙潭古镇建筑是江西工艺与巴渝风格相结合的典型代表，做好龙潭古镇建筑群（国家级）的保护工作是我们开发的重要前提，修缮革命先烈赵世炎故居，在保护好历史文物的前提下做好该镇的旅游基础服务设施，发展古镇休闲、度假游和红色文化，同时挖掘文化内涵以提升旅游景区品质，最终将龙潭古镇打造成集土家文化和红色文化于一体的全国特色旅游小镇。

以保护龙潭古镇老街风貌为重点，以民居大院和宫庙会馆为重点建筑，对其进行整体性保护，加强龙潭古镇保护开发，对古镇石板街、消防、给排水、供电配套网管进行升级改造，严格控制古镇风貌控制，进行危房修缮改造，对王家大院、吴家大院、万寿宫、甘家大院、赵家大院等开发打造，美化九桥溪，整治抢救古井、古桥、古码头，恢复风雨廊桥，修建沿河步游道、观景台，推进游客接待中心、停车场等基础设施建设，完善游览系统，

整合龙潭河、赵世炎同志故居、刘仁故居等资源，开发特色旅游产品。

专栏4 龙潭国家历史文化名镇重点项目

重点项目：古镇风貌整治、基础设施升级改造、游客接待中心、停车场地建设、龙潭游客接待中心、古镇业态创新布局、古镇危旧房改造、复兴廊桥、九桥溪、封火墙、石板街、进出口道路、石板街、王家大院、吴家大院、万寿宫、甘家大院、赵家大院、古井、古桥、古码头、沿河步游道、观景台、消防、给排水、供电配套网、龙潭河开发等。

第四节 峡江型休闲度假旅游目的地——乌江百里画廊

依托以乌江西阳段、阿蓬江下游为主体的自然景观，以龚滩峡、土坨峡、荔枝峡、白芨峡、斧劈峡、长溪沟、罾潭峡为重点，以龚滩古镇、两罾金丝楠木群为支撑，以山水观光为基础，以写生艺术为特色，以立体休闲为亮点，以梦幻行旅为主题，打造集生态观光、文化体验、亲水游乐、户外运动、休闲度假于一体的峡江型休闲度假旅游目的地。

完善龚滩、两罾、清泉、后坪、万木等公路交通及旅游码头，建设观景步道、观景平台、休憩廊道，保护喀斯特峡谷型地貌景观及动、植物资源，通过对风景资源的严格保护、游赏路线的合理安排、游览设施的合理建设和社会居民的合理调控，为都市游人提供最佳的旅游观光和休闲度假旅游目的地。

以龚滩、阿蓬江的原生古镇和山水为底，梳理沿途独特景致，通过高科技体验手法的包装，打造梦幻龚滩、蛮王遗风、情迷土

家、梦幻乌蒙、梦境天籁等项目，在夜间更呈现一段似真似幻的旖旎风光，形成“寻梦乌江”旅游产品。

打造云顶乐园项目，依托马鞍城绝佳的观景尺度和舒适的气候条件，通过平整土地，规划建设类似于极限塔、溜索、星空营地、胶囊屋酒店、星空餐厅等体验项目，打造面向自驾、自助游客群的户外休闲度假地。

打造森林乐园，依托红花村前的狭长用地，借助丰富的生态资源，形成面向自驾游客的营地产品，以及面向青少年的活动基地，建设房车营地、童军基地、植物迷宫，配套烧烤广场、音乐书吧、小动物喂养、汽车影院等多种配套项目。

打造金丝楠木景区，以楠木观赏为核心，拓展至花木培育领域，并依托所形成的梦幻大地景观，拓展休闲价值，规划建设360度观景塔、石林迷宫园、百果园、楠木种植园、神木科普园、空中树屋等项目，打造重庆最浪漫的花海原乡。

专栏5 乌江百里画廊峡江型休闲度假旅游目的地重点项目

重点项目：乌江岸线整治及植被保护工程，沿江旅游码头建设，乌江观景步道、观景平台、休憩廊道建设，寻梦乌江，云顶乐园，极限塔(含溜索)、马鞍城星空营地、两江之巅餐厅、崖壁胶囊屋、蛮王遗风、阿蓬江水世界，森林乐园、房车营地、360度观景塔、石林迷宫园、百果园、楠木种植园、神木科普园、空中树屋。

第五节 山水风情观光度假体验地——阿蓬江大峡谷

以阿蓬江原始奇秀峡江资源为依托，以土庙风情尤其是南溪

号子实景演绎与体验为亮点支撑，建设主题鲜明、体验丰富、配套完善，具有观光游览、休闲度假、民俗体验、生态旅游和科普考察等价值，集多种功能于一体的土苗风情交织的渝东南及大武陵山区原始峡江山水风情观光度假体验区，辐射双泉、苍岭、浪平、溪等乡镇，发挥旅游扶贫功能，带动相关乡镇旅游发展。

依托大河口温泉，渗透苗族风情文化，打造依托于“蓬江苗泉”休闲度假村的区内综合服务中心；依托阿蓬江峡江景观，借助地理地势，构建创新性的阿蓬江峡江景观游憩走廊；依托阿蓬江两岸不同景观、不同风情，打造大河水岸度假区、南溪风情体验区、神女峡岸览胜区、峡岸营地度假区、天门峡江度假区。

加强阿蓬江大峡谷景区保护开发，推进神女峡观景廊台、休闲坊、石丘田、群猴观赏园、天门峡大石码头、马家院子及帐篷营地建设；完善歇马台至南溪寨公路，大石码头跨江大桥，歇马台、南溪寨等游船停靠点，配套水电、通讯等，同时对生态景观、民居建设风貌进行保护。

专栏6 阿蓬江大峡谷山水风情观光度假体验地重点项目

重点项目：温泉接待中心、无忧谷温泉会所、温泉客栈、水岸舞台、创意吊桥、老寨旧事、歇马台鸟岛、南溪寨、非遗传习中心、号子民宿、观景廊台、休闲坊、石丘田景点游览系统改造、隧道主题景观改造、群猴观赏园、老寨营房、峡江瞰台、热气球观光基地、探险丛林、开云谷寺、绝壁行廊、白泉苗寨、岩画创意、巨型题刻、大石码头服务区等。

第六节 土家民俗体验旅游目的地——酉水河

以原生态武陵山乡河谷为基本氛围，“土家母亲河”形象塑造为标志引领，“酉水河”为自然载体，“土家风情”为文化灵魂、“原味土家，酉水文化”为主线，整合酉阳乃至全国更大范围的土家文化风情精髓，打造以“酉水风情”为体验对象，以观光游憩康乐度假为核心功能的观光游憩、康乐度假、文化体验旅游目的地。

依托酉水河风情河滩、七彩水岸、山寨旅游，开发具有酉水河土家文化特色的水岸风情体验旅游；依托以大溪金银洞、五福凉风洞、偏柏羊洞岩为代表的溶洞资源，以及酉酬支流峡谷为代表的峡谷资源，加大生态环境保护力度，组织“神奇自然”溶洞峡谷科考探险游；以酉水河流域为支撑，充分利用其水资源优势，看展“激情人生”水上娱乐休闲游；以土家母亲河、土家祖山三嵎山为支撑，开展“祖山族水”土家圣地寻根游。

以土家语言、土家民歌、土家吹打乐、哭嫁、土家节庆、吊脚楼、木叶情歌等为基础，开展土家民俗文化体验游；以原汁原味的建筑和遗址遗迹等为主题，以特色村寨为依托，开展吊脚楼观光、休闲度假、民俗风情与文化体验活动等主导的土家摇篮观光休闲游；以土家风情美食为主导，土家山寨、土家不夜街为载体，对土家风情美食进行分类、展示、演绎、加工，开展土家美食风情体验游；依托酉水河上数量众多的渔船，构造小船、幺妹、流水、山歌等组成的水墨画，开展“土家渔舟”水岸风情体验游。

以国家湿地公园建设为契机，加强保护酉水河湿地生态系统的完整性，打造土家族建筑文化园、土家族民俗文化体验园，建设摆手舞文化广场、农业观光园、果园、农家旅馆、垂钓园、水

上活动园等，加快推进渤海至酉水河旅游公路建设，完善区内基础设施，加强摆手舞、木叶情歌等民俗文化遗产，开展赛龙舟、酉水河摆渡、乘船漂游、室外足底按摩、野外拓展、乡间垂钓、婚纱摄影、果蔬采摘、湿地摄影等节事活动。

专栏7 酉水河土家民俗体验旅游目的地重点项目

重点项目：七彩水岸、水宴浮台、水岸露营浮台、土家民俗文化演艺广场、金银洞溶洞探险、酉水河峡谷探险基地、水景演绎舞台、三崕山老司城、祠堂古庙、蔡伦造纸、摆手堂、祖山风情古镇、土家风情街、土家不夜街、舍巴五寨、五福老寨、可大老寨、江西湾老寨、偏柏老寨、偏柏三棒鼓寨、惹巴冲酒岛、休闲浮台、土家不夜街、度假地产、土家渔歌、湿地公园、酉水沙滩、风情表演场等。

第七节 高山避暑纳凉胜地——圆梁山

依托圆梁山冬雪夏凉的高山生态优势，以高山避暑、乡村旅游、森林探秘为特色，加强游客接待中心、休闲步道、卫生医疗等旅游基础设施建设工程；打造一批特色菜园、瓜果园，让游客入内摘菜、采果，感受田园乐趣，大力支持发展初加工业，变农产品为商品，打造集吃住行游购娱于一体的高品质乡村休闲度假精品。

实施毛坝百里瓜果长廊、毛坝野趣民宿、秀水温泉旅游度假村、黄柏中药材种植园、乡村小住度假项目，黑水桃花岛、桃花山、桃花谷，木叶森林人家、情歌文化园、休闲度假小镇，腴地桔梗生态文化园、冷水河乡野园，兴隆土坪河大鲵养殖基地等项

目，重点发展高山避暑纳凉、乡村生活体验旅游产品，重点打造毛坝、木叶高山避暑度假旅游，推进黑水、腴地生态农业旅游区、和兴隆边贸旅游，进一步提高旅游接待条件和服务水平，做好“吃、住、行、游、购、娱”产业链，带动周边乡村旅游发展。

专栏8 圆梁山高山避暑纳凉胜地重点项目

重点项目：百里瓜果长廊、野趣民宿、秀水温泉旅游度假村、黄柏中药材种植园、乡村小住度假、桃花岛、桃花山、桃花谷，木叶森林人家、情歌文化园、休闲度假小镇、桔梗生态文化园、冷水河乡野园、土坪河大鲵养殖基地、农家乐改造、桃源人家、森林人家、等项目。

第八节 国家森林公园——巴尔盖

依托巴尔盖国家森林公园优良的森林资源、天然大氧吧优势，实施森林徒步、森林拓展、森林树屋、森林步道、森林瑜伽、自驾车露营地等项目，开发集徒步、野营、森林艺术体验、户外拓展等于一体的特色主题森林公园。

凭借山黛沟峡谷便利的交通优势及优美的峡谷景观，319国道和中渤快速通道等基础设施，借助龙潭湖、九龙湖的水面优势，以乡村休闲功能为主导，打造以峡谷郊游、徒步旅行、峡谷观光、休闲会所、精品农家乐、休闲垂钓等为支撑的峡谷休闲旅游胜地。

依托老长屋基、水道沟、双道水、柳家、三十六道湾、斗争坡等方圆近50千米的万亩红叶，建立观景平台、山谷步游道、游憩亭等观光游览设施，以湖南、湖北、贵州等区域驴友、摄影爱好者等为主要客源，开展红叶摄影、红叶写生等活动，打造独具

特色的红叶摄影基地。

整合“两万三千”（万亩红叶、万亩森林，千亩油菜、千亩杜鹃、千亩花海）生态资源优势，整合山黛沟、笋岩大峡谷、老319风景道等旅游资源，大力发展城郊休闲度假旅游，规划森林艺术公园、户外拓展营地、笋岩大峡谷摄影基地、峡谷生态木屋、休闲垂钓等项目，深度开发龙潭三寨、山羊古寨，打造城郊土家民族风情村寨。

专栏9 巴尔盖国家森林公园重点项目

重点项目：板溪叠石花谷、森林徒步、森林拓展、森林树屋、森林步道、森林瑜伽、自驾车露营地、龙潭湖、九龙湖、基础设施升级改造、内外部游览线路优化、游客接待中心停车场、建设游览栈道、观景平台、森林公园，旅游住宿、餐饮设施、三黛沟休闲区、笋岩大峡谷、青华林场、老319国道风景道、穿衣坪寨、花山寨、小罗坪寨、山羊古寨等。

第九节 人文生态旅游度假区——菖蒲盖

以“大桃花源”为概念统筹，实现对以龙头山为支撑的人文桃源以及菖蒲盖为支撑的生态桃源的整合，以观光旅游及休闲度假功能开发为核心导向，通过重点项目开发、品牌产品打造、旅游产业培育，整合山地森林、生态草原、土家民俗、佛教文化等自然与文资源，营造全新旅游生活方式，展现与演绎原生态土家人文风情及盖岭山原度假体验主题，打造集“宗教朝觐、土家风情、宗教养生、户外运动、草原观光、生态休闲、旅游度假”等多功能于一体的具有国际品质、国内顶级的旅游度假区，共同构

建酉阳大桃花源旅游的文化旅游圣地及旅游度假高地。

南部以丁市罗家湾为旅游区主入口，在小塘改造原登山步道，并整合原有土司栈道及山脊观光步道，串联各重要景点及休憩节点，并以“飞灵寺—金顶寺”宗教朝圣体验制高点，构建完整的龙头山朝圣体验线路，打造酉阳大桃花源文化深度体验景区。

中部依托菖蒲村优美自然的生态环境，以“菖蒲之心”为主题，乡村休闲度假为先导，民俗文化体验为核心，生态避暑纳凉为切入点，进行重点景观升级，构建文旅体一体化的产业体系，打造集服务接待功能、生态度假功能、商业休闲功能为一体的菖蒲村旅游休闲度假区。

北部以菖蒲盖大尺度的高山草原景观为基底，融合体育运动、观光休闲、避暑度假、婚庆产业等业态，迎合户外市场、亲子市场、婚庆市场，以婚庆产业为特色业态引领，打造集避暑休闲、体育运动、婚庆度假为一体的菖蒲盖草原风情游乐区。

专栏 10 菖蒲盖人文生态旅游度假区重点项目

重点项目：飞灵悬寺、金顶寺遗址、龙头香台、南天门、土司栈道、磨家湾服务部、索道、小塘帐篷营地、主题度假酒店、度假会所、文化休闲街区、金顶湖、移民风情村、山地花海、悬崖栈道、主题景观及环境、景区大门、生态停车场、景区大门、游客接待中心、风情商业街、原住民部落、菖蒲湖、农场、观星塔、会议中心、儿童乐园、烧烤营地、国际生态建筑创意园、直升机停机坪、崖上景观会所、景观栈道及平台、热气球观光基地（齐家岩）、空中花海、婚庆产业基地、欢喜牧场（大槽坪）、户外徒步穿越通道、星空营地（盖阳坪）、生态穿越绿道（大槽坪—

盖阳坪)、滑草场、赛事运营中心、越野俱乐部、国际名车自驾俱乐部、汽车试驾基地、户外越野赛道、苜茨坝草原、汽车影院、草原风情休闲街、内部道路、综合管网、景观环境改造提升等。

第十节 红色旅游圣地——南腰界

活化南腰界红色文化，加强对红三军司令部旧址的保护，依托保存完善的红色文物、延续良好的红色文化和良好的自然生态环境，发展成为以红色文化和民俗文化为核心、以绿色生态为背景、以旅游商品为支撑的高品质红色旅游示范区、爱国主义教育示范基地、红色人文体验与乡村休闲相结合的特色旅游休闲度假区。

根据景区所处的地理位置条件建设以东部红军寨为主的革命根据地红色旅游体验区，以北部红三军司令部、悼念广场、红军街等景区为主的红军文化体验区，连接红军街与红军寨之间的红色经典核心区，以南部感恩亭、会师纪念塔等景点为主的红色生态休闲区。

建设南腰界革命根据地红色旅游景点的旅游基础设施工程，提高游客可进入性。修缮红三军司令部旧址、修建陈列馆、主题悼念广场、红军会师广场，新建游客接待中心以及接待中心停车场，景区专用旅游公路以及景区游步道，保护修缮红军街，以及景区环境整治及风貌协调包装，景点的深度打造，景区水电管网、消防设施、旅游公厕、垃圾处理设施及景区绿化等配套设施建设工程。

专栏 11 南腰界红色旅游圣地重点项目

重点项目：红三军司令部旧址、陈列馆、主题悼念广场、红军会师广场，游客接待中心、南腰界革命纪念陈列馆、红军文化景观长廊、“二六”军团会师纪念广场——猫洞大田、红色购物街、红色美食街、红色老年大学、杨氏宗祠、停车场，景区专用旅游公路、景区游步道、红军街修缮、景区环境整治、风貌协调包装、景区水电管网、消防设施、旅游公厕、垃圾处理设施、景区绿化等。

第十一节 打造车田桃源·天龙山旅游度假区

以天龙山、后河、土家特色村落等为资源，借助旅游扶贫政策，打造车田桃源·天龙山旅游度假区。以桃源村落开发为重点，以桃源美景打造为支撑，通过乡村建设、产业更新、景区景点构建，形成以村寨度假为核心，民族文化体验、自然生态观光、家庭休闲娱乐、户外运动康养等功能为补充的现代版桃花源生活目的地，建设成为重庆市省级旅游度假区。

规划车田乡场镇综合集散中心、交通景观轴、桃源生活度假体验环线、农业生产观光体验片和生态环境修复保育片，形成“一心一轴一环两片”的功能结构。

专栏 12 车田桃源·天龙山旅游度假区重点项目

重点项目：桃源小镇、车田艺村、车田文村、车田药村、车田田村、车田林村、车田果村、车田水村、车田古村、车田牧村、天龙禅山、土家记忆、桃源幽峡、桃源山林和土家药材园、山地油茶园、特色养殖园、高山蔬菜园、精品水果园、生态畜牧园。

第五章 建设民俗生态旅游目的地重点支撑

在精品景区辐射带动下，依托“三农”，充分利用乡村旅游业发展的大好时机，重点推进乡村观光旅游向乡村休闲度假和乡村生活体验转型升级，以游兴村，以游强镇，以游富民，促进乡村生产发展、生态优化、生活富裕，把乡村旅游培育成酉阳县旅游产业的核心增长点、农村经济转型升级的特色产业和惠民富民的民生产业，丰富酉阳民俗生态旅游目的地旅游产品。以酉阳一小时乡村旅游产业圈为核心，以渤桂路、铜李路、319国道、酉牡路、酉龚路为纽带建设乡村旅游走廊。重点打造1核心区、3示范区、20个田园综合体和10000户“四个人家”（“1核心区”即桃花源康养度假核心区；“3示范区”即菖蒲盖、巴尔盖、圆梁山三大康养度假示范区；20个田园综合体即以叠石花谷田园综合体、桃花山田园综合体为代表的20个田园综合体；10000户“四个人家”，即10000户酉州人家、土苗人家、桃源人家、森林人家）。

专栏 13 20 个田园综合体名单

重点项目：叠石花谷·田园综合体（板溪镇杉树湾村和扎营村）、红叶风光·田园综合体（板溪镇山羊村）、桃花山谷·田园综合体（黑水镇平地坝）、清凉毛坝·田园综合体（毛坝乡毛坝、天仓、龙家村）、醉美梯田·田园综合体（花田乡何家岩村）、土家水乡·田园综合体（酉水河镇河湾村）、木叶茶韵·田园综合体（木叶乡木叶村）、万亩桃林·田园综合体（腴地乡下腴村）、现代农业·田园综合体（泔溪镇泔溪村、麻旺镇平桥村）、观光农业·田园综合体（桃花源街道龙池村）、丹霞景观·田园综合体（小河桃

坡村)、金丝楠木·田园综合体(两罾乡内口村)、西部农业·田园综合体(涂市乡麻田村)、十里荷塘·田园综合体(楠木乡红庄村)、石林风光·田园综合体(麻旺镇加强村)、天山堡·田园综合体(桃花源街道天山堡村)、富硒油茶·田园综合体(五福乡五福村)、万亩荞花·田园综合体(后坪乡前峰村)、特色村寨·田园综合体(可大乡七分村)、休闲山庄·田园综合体(钟多街道中坨村)

第一节 酉阳一小时乡村旅游产业圈

——**桃源人家**。围绕桃花源、陶渊明、桃花、桃果主题，打造集餐饮、住宿、休闲、娱乐、采摘、农事体验于一体的高星级农家乐和精品民宿。

——**天山堡荞麦文化体验园**。依托优越的区位条件，以“品荞养生”为主题，以天山堡优良的自然生态环境和荞麦种植基地为基础，加快乡村旅游基础设施建设，深入挖掘荞麦文化，着力打造“荞先生”旅游品牌，开展集美食体验、康体养生、乡村休闲于一体的乡村旅游活动，将其打造成为酉阳县美食康养型乡村旅游目的地。

——**艾坝桃花源乡村接待服务区**。成立农家乐运营公司及行业协会，统一打造农家乐聚集区，加大外围环境整治力度，成为桃花源国家5A级景区配套的特色旅游接待服务区。

——**楠木桩山寨**。依托丰富的民俗文化、特色古寨和自然风光，将楠木庄打造成“住农家屋、吃农家饭、干农家活”的最美农家山寨。整合楠木桩周边资源，以九岭十三湾、猕猴桃、核桃

等特色经果林为重点，发展四季观光采摘。

——**红叶摄影基地**。依托老长屋基、水道沟、双道水、柳家、三十六道湾、斗争坡等方圆近 50 千米的万亩红叶，建立观景平台、山谷步游道、游憩亭等观光游览设施，以湖南、湖北、贵州等区域驴友、摄影爱好者等为主要客源，开展红叶摄影、红叶写生等活动，打造独具特色的红叶摄影基地。

——**红叶风情村**。以板溪镇红溪村为载体，对民居建筑进行包装、整修，凸显西南地区民居风格，配套乡野餐饮、农家乐住宿、旅游购物等旅游服务，以红叶为主题对村庄进行文化包装，打造别具特色的红叶风情村。

——**千亩杜鹃园**。扩大楠木杜鹃种植规模和集中连片景观打造，配套完善观光亭台建设，打造杜鹃观光摄影基地。

——**香炉岩度假村**。依托青华林场、香炉岩资源，种植腊梅、百合等与禅有关的花卉，联动楠木庄、千亩杜鹃园、巴尔盖森林公园，打造祈福养生、避暑纳凉、花卉观光等功能，配套度假养生餐饮、住宿、娱乐等服务设施完善的乡村旅游度假村。

——**莽风山寨**。以土家吊脚楼、古建为风貌为特色，同时配套苦芥（苦芥酒）、蓝莓、草莓等特色农产品种植、采摘、销售等功能，打造集餐饮、住宿、娱乐、农事体验于一体的古寨。

——**水牛池桃园山庄**。为桃花源国家 5A 级景区配套服务，建设以桃园为主题，打造集餐饮、住宿、表演、休闲娱乐于一体的星级农家乐。

——**花田人家**。依托何家岩梯田、何家岩古寨，以梯田景观为基底，以“花”和“梯田”为主题，打造集餐饮、住宿、娱乐、

农事体验于一体的星级农家乐集群。

——**乡村田园观光**。主要包括花田乡何家岩梯田、楠木乡楠木庄、云佛山四季花谷等等。此类产品开发，依托宁静、和谐的阡陌景观，维护现有山水田园格局以及生态环境，为旅游者提供亲近乡村田园的体验。

第二节 渤桂路西州人家乡村旅游走廊

——**大江峡谷竹海**。依托酉水河大江百里峡谷竹海，利用景观手段对大江百里峡江竹海进行大尺度景观和微型景观改造，依托大江溪建设沿河休闲步道、观光休闲亭台，开展竹筏漂流等亲水活动，建设竹楼、茶竹文化园、竹林雅舍、竹屋等以竹文化为主题的建筑群，开发供游人观看学习编织的小竹篮、小竹篓、小竹椅、竹框、竹筒等竹编商品，竹笋、竹筒饭等特色餐饮旅游产品，建设土法造纸厂，恢复当地土法造纸术，让游客参与学习造纸，开发文旅融合产品，供游客购买，打造以“竹”为主题的最美峡谷竹海旅游区。

——**酉水河水岸露营地**。规划在河湾建设木结构水上浮台，并延伸连接，形成具有水岸观景台和户外水上露营地等多功能的浮台。

——**河湾山寨提档升级**。依托河湾山寨，加强整体风貌提升和环境打造，重点建设亲水平台和夜景灯饰工程、摆手舞堂民俗博物馆、深入挖掘土家文化、加大环境整治和景观建设，打造最美河湾山寨。

——**渝东南现代农业园**。依托酉阳渝东南现代生态农业园，

增加农业生态景观的旅游观赏功能，以生态农业景观、生态建筑景观、特色小品、休闲农业体验等为支撑，深化农产品加工业，延伸旅游业态（花卉加工生产的花茶、香囊、精油等），打造渝东南特色现代农业公园。

——**清水源休闲度假村**。针对酉阳县城、麻旺及其周围乡镇客源市场，加大清水源休闲度假村开发力度，开展高品质葡萄种植采摘、苗木观赏，集休闲度假、水上乐园、特色餐饮为一体的休闲度假村。

——**玉龙泉农庄**。加大玉龙泉农庄开发力度，开展高品质葡萄、猕猴桃等种植、采摘、品尝，建设天然游泳池、凉风洞、迷你水乐园、垂钓园、红酒酒窖等项目，以土家建筑为特色，打造富于参与、体验和土家餐饮住宿特色的休闲农庄。

——**麻旺红军休闲农场**。依托麻旺镇平桥村红军专业合作社，以泥鳅、蔬菜、四季瓜果产业为支撑，开展农事体验、开心农场，通过休闲农业带动当地农民脱贫致富。

——**麻旺红石林地质旅游区**。在对红石林带进行全方位基础保护的基础上，开展红石林生态旅游观光、科考等旅游活动，积极引导当地农户发展农家乐等乡村旅游接待和特色精品民宿，同时对红石林景观进行提升，打造酉阳独具特色的乡村地质旅游区。

——**五福油茶老寨**。以五福乡万亩油茶基地为载体，以土家原生态民俗文化为底蕴，开展油茶采摘体验、油茶文化体验、茶油保健养生等活动，打造集茶园观光、康体养生、文化体验、休闲娱乐、旅游购物等于一体的油茶主题山寨。

——**酉州五福园**。依托龙沙河水库以及花卉等乡村旅游资源，

打造以“长寿、富贵、康宁、好德、善终”为核心的五福文化旅游产品。

——**可大土家老寨**。将可大乡保存最原始的土家山寨，开展民居改造、文化包装工程；修复可大乡摆手堂旧址，以土家摆手堂遗址为核心，充分挖掘土家摆手舞的文化内涵，重点做好摆手堂遗址文化提升工程，加强摆手舞的文化展示和宣传营销，开展摆手舞比赛等活动，重点展示酉水河流域最古始、最原生态的土家民风民俗，打造中国最古老的土家山寨和原生态土家民俗体验基地。

——**笔架山生态度假田园**。以笔架山水田园风光、冠军山自然景观为生态环境本底，开展自驾车、田园营地、生态度假等旅游产品，打造集休闲度假、户外运动、水上娱乐等为一体的笔架山生态度假田园。

——**江西湾旅游度假山寨**。以土家民俗文化为底蕴，以峡谷森林生态为基底，通过民居风貌改造、景观打造、配套相关设施等，提升村寨旅游景观吸引力和休闲度假环境，打造集旅游集散、休闲观光、生态度假、民俗体验、夜间娱乐等多功能于一体的旅游度假山寨。

——**八面山户外运动基地**。以八面山山地、森林为背景，依托周边民俗村寨，充分利用生态环境与地势条件，在保护当地生态环境的基础上，进行梯级开发，完善基础设施及山地运动服务设施，开发攀岩、登山、滑翔、滑雪、高山高尔夫等旅游产品，打造高端户外运动基地。

——**偏柏观赏花卉园**。建设石卡至偏柏集镇十里观光花卉园，

配套休闲农家乐餐饮住宿设施，发展花卉观赏、摄影乡村旅游产品。

——**泔溪壮沛乡村旅游综合体**。以水上养殖基地、红心蜜柚、苹果桃、有机葡萄为依托，发展水上娱乐、避暑纳凉、水果采摘、农家乐，丰富乡村旅游产品和业态，发展四季旅游。

——**泔溪油菜观光园**。以泔溪镇油菜种植基地为依托，通过油菜基地景观打造、田间道路美化以及生态停车场建设，打造集油菜观光摄影、蜂蜜、菜油等特色商品展销为一体的油菜观光园。

——**冷水河乡野园**。依托冷水河流域，以“乡村野趣”为主题，建设蔬菜花卉展示园、“一日体验小厨房”，吸引游客开展野炊活动，制作无公害蔬菜美食。

——**桔梗生态文化园**。依托万亩桔梗中药材基地和万亩苹果桃种植基地，大力发展赏花、采摘等休闲农业与乡村旅游，重点打造桔梗文化园、桔梗科普园、桔梗观光园、桔梗采摘养生园等项目，以桔梗为主题和特色，建设集桔梗种植体验、休闲养生、农事体验、文化展示、科普教育等功能于一体的特色中药材乡村农业公园。

第三节 铜李路西州人家乡村旅游走廊

——**红色桃源军旅生活体验园**。充分挖掘利用南腰界红色革命根据地文化，以红军文化与桃花源文化有机结合，以旧时南腰界革命根据地生活、耕种场景为原型，复原红军工作生活场景，使游客当一天红军，体验根据地红色生活。

——**南腰界富硒稻米文化艺术公园**。依托南腰界富硒大米种

植基地，打造现代生态功能性农业产业园、稻田文化艺术公园，延伸农业产业链，发展优质富硒大米深加工、生态农业旅游、优质农产品包装销售、有机健康农产品网络营销等特色产业。

——**金家坝水库野钓基地**。充分利用金家坝水库资源，建设环湖公路、环湖自行车道，打造水库观光、水上游乐、自驾露营、休闲垂钓、狩猎烧烤等项目，开展自行车、步行水库观光游、水上茶吧、水上露营、水上观景、水上自行车、摩托艇、狩猎、烧烤、帐篷营地、自驾露营等活动。

——**寨坝村柳树湾生态观光农业区**。依托甘龙河，发展休闲垂钓，配套种植苹果桃、空心李、柑橘、脐橙等经果林，发展观光采摘乡村旅游。

——**甘龙河漂流**。建设游客接待中心、漂流河道、漂流起点平台、漂流终点平台以及环线道路等基础配套设施建设，配套餐饮、小吃网点，建设集漂流体验、亲水休闲等功能于一体漂流项目。

——**板桥溶洞群**。依托板桥乡景园村神奇溶洞群资源优势，整合天窗天坑、湿地草原、峡谷，加快景园通畅工程进度，配套完善景区基础设施，加强与窄狭联动开发，打造集溶洞观光、科考探险、休闲观光、乡村旅游等为一体的乡村科考旅游区。

第四节 319 国道桃源人家乡村旅游走廊

——**山黛沟峡谷休闲走廊**。凭借山黛沟峡谷便利的交通优势及优美的峡谷景观，319 国道和中渤快速通道等基础设施，借助龙潭湖、九龙湖的水面优势，以乡村休闲功能为主导，打造以峡

谷郊游、徒步旅行、峡谷观光、休闲会所、精品农家乐、休闲垂钓等为支撑的峡谷休闲旅游胜地。

——**龙潭古镇商业业态提升项目**。围绕龙潭古镇商业业态提升，丰富龙潭古镇文化内涵，策划开展一系列古镇旅游节庆活动及富有参与性、体验性旅游项目，活化古镇，打造最具故事性、文化性、参与性、体验性古镇。

——**黑山桃花谷**。以大泉移民新村为基点，依托大泉村葡萄、高山蔬菜、反季蔬菜、果园等资源，以旅游为带动，以高科技为支撑，利用园林景观公园模式，打造四季菜园、四季果园、四季花园，开展高科技农业观光、瓜果采摘、乡野餐饮、休闲娱乐等活动，打造集观赏性、参与性、娱乐性、趣味性于一体的现代农业生态观光旅游区。

——**黑水桃花山**。依托桃花山良好的森林植被以及黑猪、黑山羊、黑鸡、黑土鸡“四黑”品牌特色养殖业，重点建设桃花山生态度假村、露营基地、生态养殖基地、苹果桃采摘基地等项目，打造集高山纳凉休闲、水果采摘、特色种植养殖、特色餐饮、高山露营为一体的乡村旅游地。

——**黑水桃花岛**。以黑水老茶山改造为引领，对大涵桃花岛进行提档升级，建设茶山花海、寿桃园、桃花潭、红酒庄园、果酒梦工厂、梦幻城堡水世界、桃花栖息谷自驾车营地等项目，丰富乡村旅游产品，加强环境及景观建设，树立起最美生态田园、最佳乡村旅游体验形象，建设全市著名特色乡村旅游示范项目。

第五节 西牡路森林人家乡村旅游走廊

——**银岭生态循环农业示范园**。依托涂市高山蔬菜种植基地、葛根种植基地，以高山、生态、有机、循环、纯天然无污染绿色食品为特色和卖点，扩大种植规模，形成集中连片景观，发展葛根、高山蔬菜种植、采摘体验，重点建设银岭高山蔬菜园、葛根庄园、葛根文化博物馆，配套农家乐、开心农场等餐饮住宿配套服务设施。

——**鱼泉坡休闲垂钓中心**。依托鱼泉坡冷水鱼，开展休闲垂钓、冷水鱼特色餐饮，避暑纳凉，配套建设一批渔家乐。

——**胜利水库休闲垂钓中心**。依托胜利水库、苹果桃基地、车厘子基地，开展水库观光、赏花采摘农事体验、建设环湖公路及环湖自行车道，配套建设一批休闲渔家乐，建设湖泊休闲垂钓中心。

——**鹿角坪地麟蜂情园**。依托鹿角坪地麟蜂情园、农业公园，以休闲、纳凉、养生为主题，配套完善农家乐等餐饮住宿、休闲娱乐设施，打造以“蜂”为特色的农业主题园。

——**涂市大叶沟乡村体验园**。依托大叶沟交通区位优势、避暑气候优势和人工湖，大力发展农家乐接待、休闲垂钓、特色餐饮、蔬菜瓜果采摘体验。

——**土坪河大鲵养殖基地**。依托兴隆镇土坪村大鲵养殖产业，组建大鲵养殖协会，大力发展大鲵养殖，打造以大鲵、野生鱼等特色餐饮为主题，集森林休闲度假、休闲垂钓、特色餐饮住宿于一体的特色乡村旅游地。

——**木叶森林人家**。以现有的村落为基础，建造一批由树屋休闲吧、树屋风情餐厅、树屋旅馆等项目支撑的森林人家。

——木叶情歌文化园。依托木叶乡高山避暑纳凉点、大板营森林公园、木叶瀑布群和木叶爱情河，打造以“木叶情歌”为主题的，注入一系列的土家族爱情故事，辅助土家族儿女的嫁娶习俗，进行实景舞台演绎，策划推出一批针对情侣、家庭人群的婚恋、婚庆、爱情主题旅游产品，将木叶乡打造成为“爱情”主题特色的乡村旅游圣地。

——毛坝百里瓜果长廊。围绕农业产业结构调整，建设毛坝入口牌坊、景观大门、景观雕塑、入口花园、桔梗观光园、油葵观光园、瓜果长廊园、高山蔬菜种植示范基地、高山生态有机庄园、小农夫农场、梦幻果蔬乐园、观光自行车道，打造沿道路两旁打造四季瓜果长廊。

——毛坝群贤居景区提档升级项目。依托毛坝现有场镇和群贤居避暑山庄，对现有风貌进行改造，按照国家AAAA级景区标准完善旅游设施，充分利用场镇周边良好的用地条件和避暑气候，重点实施游客接待中心、移民新村、太极广场、贤居山旅游项目，打造集餐饮住宿、服务接待、养生度假等为一体的避暑度假旅游精品景区。

——毛坝乡村小住度假项目。依托马力光古村落，开展以娱乐、休闲为主导的乡村小屋。在现有乡村聚落的基础上，保持房屋外部风貌不变，对内部进行改造，增加现代服务设施，特别是娱乐设施，如ktv、酒吧、咖啡屋、健身馆等。

——木叶休闲度假小镇。以木叶乡现有风貌为依托，完善吃住行游购娱等旅游基础配套设施，以“田园风光、休闲小镇”为主题，打造木叶歌乡休闲度假小镇。

——**黄柏中药材种植园**。依托毛坝黄柏中药材种植基地，深入挖掘黄柏中药材养生、药膳等旅游产品，将高山避暑纳凉与中药材种植养生有机结合，丰富毛坝乡村旅游产品，打造特色中药材乡村旅游项目。

——**毛坝野趣民宿**。在现有个体农家乐的基础上，有步骤有阶段的发展中高档集体住宅型、聚落别墅型、个性化风格民宿，全面系统改造内部配套服务设施、道路景观系统，提升品质。

——**秀水温泉旅游度假村**。依托毛坝高山避暑山庄等旅游配套设施，以高山气候及森林生态为特色，以土家民族文化为主题，开发高山生态温泉度假产品。

第六节 酉龚路土苗人家乡村旅游走廊

——**龚滩红花岭自驾车露营地**。依托乌江画廊、龚滩古镇资源，顺应当前自驾营地时尚旅游产品发展趋势，建设滨水游步道、佛头岩、游船码头、红花岭广场、汽车影院、汽车营地、房车营地、帐篷营地、木屋营地、星空营地、自助烧烤等项目，打造浪漫水岸乡村自驾车房车露营基地，开展夏季啤酒音乐节、营地篝火晚会等，丰富龚滩旅游产品和活动。

——**神木花乡**。深入挖掘“金丝楠木”内涵，建设入口形象区、楠佑园、神木广场、楠木博物馆、神木之路、摆手舞广场、土家新居、观景平台、石林迷宫花园、永和寺、果园采摘区、蔬菜采摘园、中草药种植园等，与村庄共同营造温馨的家园故乡氛围，打造金丝楠木的故乡——美丽的神木花乡。

——**宜居观光茶园**。依托龙头山和宜居茶园，开展电瓶车、

自行车骑行、露营、采茶、宜居茶制作、宗教祈福、茶道表演、禅茶养生等活动，建设集茶园观光、采茶制茶品茗体验、茶艺表演观赏等功能于一体，场面壮观、环境优美、彰显宜居乡地方特色的观光茶园。

——**石泉苗寨**。以苗乡老寨整体景观与游憩空间为核心依托，以深厚的民俗文化与历史文化积淀为可挖掘的文化体验根基，整体打造生态民俗环境，凸显苗族风情。重点建设入口形象区、游客中心、生态停车场、石泉苗寨风貌提升项目、“三寨百院”项目、“十泉十美”项目、石泉苗歌汇文化演艺项目。打造集民俗文化观光、生态休闲度假功能为一体的苗乡老寨，提倡舒适悠闲的“石泉生活”体验形式。

——**铜鼓花滩温泉**。依托花滩温泉旅游资源，配套休闲、娱乐、住宿设施，打造精品商务主题温泉。

——**铜鼓油菜观光体验园**。以铜鼓乡油菜产业示范基地为空间依托，充分利用油菜花景观、种植培育技术、原生态菜花蜂蜜等特色资源，通过配套相关基础设施、旅游服务设施、住宿餐饮设施等，构建油菜摄影基地和婚纱摄影基地，打造集观光、摄影、养蜂体验、蜂蜜特色旅游商品等为一体的油菜观光体验园。

——**千年银杏古寨**。依托丁市千年银杏树，规划打造以古银杏为主题，融入养生祈福、古寨休闲、餐饮娱乐等功能，打造星级农家乐。

——**下坝民族团结示范村**。依托下坝村民俗团结示范村，结合春节、民间春晚、年猪、长桌宴等民俗，进一步丰富和完善丁市民间春晚节目，加强舞台和广场建设，对下坝村民居风貌进行

改造，配套完善农家乐餐饮娱乐。

——**雄狮河漂流及生态观光园**。开发雄狮河漂流项目，完善道路、游客接待中心、休憩长廊等基础配套设施建设，集漂流体验、休闲娱乐、休憩观光等功能于一体，充分满足游客食、游、娱的旅游需求。雄狮河两岸规模化、景观化种植苹果桃、空心李等经果林，开展赏花采果等乡村旅游活动，配套农家乐等餐饮住宿娱乐设施建设。

——**大蛇口民族风情园**。依托乌江画廊，突出土家民俗风情主题，打造集旅游观光、文艺表演、奇珍展览、住宿、娱乐、购物等于一体的人文景观与自然景观相融合的乡村文化旅游地。

——**南溪号子非遗传承中心**。利用声、光、电等科技，建设南溪号子非遗传承中心，定期举办南溪号子表演、比赛等活动，达到科普教育、传承文化的目的。

——**万木万亩风情梨园**。依托万木万亩梨种植，开展梨花赏花摄影、梨采摘，策划举办万木梨花节，开展“开心农场”、“梨树认养”等活动，开展梨深加工，深度挖掘梨副加值，推出梨花膏、梨子酒等特色乡村旅游商品，配套完善农家乐等餐饮住宿设施，建设以“梨”为主题的特色乡村旅游区。

——**十里苦荞长廊**。依托后坪苦荞种植基地，发展清泉至后坪集镇 10 千米规模化苦荞种植，策划举办“酉阳荞花节”，融入后坪“马马灯”、民间舞蹈，打造集花卉观光、餐饮住宿、民俗体验、特色旅游商品展销于一体的特色乡村旅游区。

——**蜜柚园**。依托清泉蜜柚种植基地，建设自行车休闲绿道、游览步行道、观景台、蜜柚雕塑和仙翁拱柚雕塑、农家乐、观景

台、科普文化展示区等项目，打造集生态观光、蜜柚采摘、加工销售于一体的生态休闲农业园。

——**清泉古镇**。以清泉古镇文化为主体，整合清泉廊桥、中华第一大石磨等人文旅游资源景点，完善基础设施，开展古镇旅游、廊桥摄影采风、邹家坝遗址科考等旅游活动。

——**乌江山野人家**。依托乌江画廊，建造山乡村寨，供应山野农饭，使游客体验山野村寨生活，出售手工纪念品，凸显原生态山乡特色。

——**两晋原生态蜂蜜基地**。依托现有蜂蜜基地，开展采蜜体验、蜂蜜酿造加工观赏、蜂蜜养生会所、蜂蜜相关知识竞赛等活动，并以蜂蜜为主题，开发蜂蜜系列产品，满足游客购物的需求。

——**龚滩镇金色杨柳避暑度假村**。依托国家4A级景区龚滩古镇和国家级风景名胜区乌江画廊的区位优势、高海拔夏季凉爽、空气质量佳，森林植被好，民俗村落和土家寨子保存良好等优势，发展高山生态纳凉和农业观光休闲体验游，重点推进草上娱乐项目等高端乡村旅游项目建设，为龚滩古镇配套。

——**马鞍城乡村旅游度假区**。恢复铁围城（南宋金头和尚起义）遗址，千年古刹灵峰寺遗址，保护和传承面具阳戏国家非物质文化遗产，开发马鞍城民族特色村寨、纳凉新村项目。重点建设马鞍城民族特色村寨、灵峰寺复建、临江悬崖酒店、山顶游泳池、马鞍城乡村别院、马鞍城乡村度假村、百果园、高山蔬菜园等项目。

第六章 丰富旅游产品彰显特色民俗文化

“十三五”期间，酉阳产品开发主要以国内市场和区域市场为主体，兼顾入境旅游市场，开发以观光旅游、生态旅游、文化旅游、乡村旅游和休闲度假旅游为主，以专项旅游为辅的产品体系。

第一节 提档升级观光旅游产品

依托桃花源、巴尔盖、菖蒲盖、八面山、龙头山、笔架山、笋岩大峡谷、万木石林、乌江画廊、阿蓬江大峡谷、酉水河、细沙河等自然山水观光，加强自然资源和生态环境保护，注重保护自然环境的原真性和完整性，通过立体观光线路体系的开发，提升观光产品的品位，使游客远离喧嚣，尽享舒适、宁静的自然环境。

第二节 大力开发生态旅游产品

——**生态度假产品**。主要包括桃花源度假区、菖蒲盖高山草场、大河口温泉、细沙河温泉、合作温泉、毛坝高山避暑等主题度假产品。依托自然纯净生态环境，逐步发展休闲度假旅游产品，包括景观地产、度假村、分时度假区、第二居所和俱乐部营地等。

——**生态教育产品**。主要包括伏羲洞、小河丹霞、板溪溶洞、两罾楠木群等。进行解说系统的深化提升，组织夏令营等活动，开发面向青少年的生态教育和修学产品，进行如植物学、生态学、地质学、地貌学等修学实习旅游。

第三节 深入开发文化旅游产品系列

——**桃源文化产品**。依托桃花源景区提档升级，通过主题化展示的手法进行产品设计，通过文化的活化、场景化、情景化的方式，全方位深度展示“桃花源”特色文化，将文化资源转化为可体验、能参与的愉悦性产品。在现有开发的基础上，丰富游客体验，并起到一定的教育作用。

——**民俗文化产品**。依托龚滩、龙潭、后溪等古镇的民族民俗资源，将民族传统文化风俗与节庆活动相结合，开发土家苗乡文化风情旅游产品，使文化融入到餐饮文化、娱乐文化、休闲文化、康体保健文化之中。

——**宗教文化产品**。主要包括龙头山、云佛山、永和寺等地宗教文化资源。开发以参拜祈福、文化体验和养生为主要目的的宗教旅游产品，挖掘寺庙的宗教节庆日，名人典故，法事活动等吸引宗教游客，并邀请知名宗教人士前来常驻修行。将宗教文化与民间习俗相结合，大力提升解说系统，增强宗教旅游的娱乐性，开发一些参与型的游乐项目。

——**古村寨文化产品**。依托国家传统村落及其他古村寨文化资源，开发古村落产品。选择临近景区和交通干道的村庄，根据其历史文化形成各自主题，通过产品策划和场景设计，开发古村寨观光、休闲和修学等产品。

——**红色文化产品**。主要包括赵世炎同志故居、南腰界乡红色景区等文化资源。红色文化旅游既具备一般休闲游憩产业的特点又带有严肃的政治特点，教育功能明显。

第四节 适时开发专项旅游产品

——**古道产品**。开发“川盐古道”，串联打造沿途古村落、古道、古桥、古亭、古寺等文化遗存，形成观光、体验、科考旅游产品。

——**风景道产品**。重点打造三黛沟风景道，按照“主题化、网络状、快速与慢行结合”的原则，通过景观改善、游憩设施、牌示解说等进行开发，使道路由单一的“交通”功能向“交通、游憩、景观和保护”等复合功能转型，建设综合性风景道体系。

——**户外运动产品**。徒步越野旅游产品——依托现有的公路、古道、景区步道、乡间道路等，完善交通和游憩功能，建立旅游信息和标志系统。探险旅游产品——开发攀岩、溯溪、森林穿越、漂流等探险旅游产品。自行车运动旅游产品——依托沿江、滨水、公路沿线、古村落道路等路线，提供山地自行车的租赁、维修和补给服务。

——**营地产品**。重点开发“四大高山”营地产品，引入国外流行的营地开发方式，依托大型风景区，以及景观质量较高的风景道，选择接待设施较为集中的地区，选择有利于排水、地势较缓的地区，开发自选支架帐篷野营地、指定地点支架帐篷野营地、公园野营地、汽车野营地等类型，建设标准化的野营地。

第五节 举办特色节庆活动

依托酉阳各大旅游景区及相关乡镇，调整扩大“中国·酉阳桃花源国际休闲旅游文化节”举办区域至“全域桃花源”，将其打造成为酉阳旅游节庆活动的一张名片，开展系列节庆子活动，带动旅游发展，营造旅游氛围，打造酉阳节庆旅游形象。

——**酉阳桃花源大型传统汉式集体婚典**。在酉阳桃花源景区举行集体汉式婚典仪式，循古制，着汉服、行周礼，展示中华传统婚典文化的古韵之美，重现传统仪式，重塑经典礼制，传承中华民族传统文化，宣传酉阳旅游品牌。同时在活动期间推出“桃花源、土家源”寻根游、“游桃花源、走桃花运”相亲游等主题旅游活动。

——**“欢歌摆手·舞动酉阳”土家摆手舞大赛**。向游客展示酉阳土家摆手舞作为国家级非物质文化遗产的独特艺术魅力，让游客感受酉阳浓厚的民族风情和地域特色。

——**酉阳桃花源啤酒音乐狂欢（露营）节**。依托桃花源民俗生态旅游度假区烧烤露营基地与自驾车基地的建设，推出音乐篝火狂欢、激爽啤酒、烧烤美食、露营派对、露天电影、田园野趣运动会等项目内容，让游客充分享受森林公园户外住宿的浪漫、惬意。

——**酉阳桃花源土苗传统美食节**。依托酉阳土苗民族风味、民间传统宴席和特色餐饮器具等美食资源，举办“酉阳桃花源土苗传统美食节”，旨在以美食节为平台大力促进旅游餐饮业的交流，提升行业的整体素质，促进酉阳旅游餐饮业的综合发展，营造出浓郁的酉阳旅游气氛。

——**酉阳桃花源稻草艺术节**。在稻谷丰收的季节，以原生态的稻草为原材料，还原出收获后的稻田景观，或编织出造型各异的稻草艺术雕塑。游客咀嚼着新米，品尝着富有稻草和泥土清香的特色美食、欣赏着土家特色歌舞、选购着特色稻草手工艺品、享受着稻草特色酒店的舒适，远离城市喧嚣，畅游世外桃源，回

归山野绿地，静心养生休闲。

——**酉阳桃花源田园音乐节**。以原始粗犷的民歌、山歌，轻松俏皮的乡村音乐、婉转流长的蓝调音乐、直接奔放的轻摇滚等音乐类型和风格为主打内容，力求打造出最有格调，最有氛围，最有感觉的田园音乐盛会。

——**酉阳桃花源环山自行车运动赛**。依托桃花源民俗生态旅游度假区独特的地形地貌与良好的生态环境，于每年的秋季推出酉阳桃花源环山自行车运动赛。

——**酉阳桃花源土特产展销会**。为酉阳土特产品牌提供一个交流推广的平台，打造酉阳生态旅游新形象，进一步提升酉阳土特产品牌知名度和美誉度，依托酉阳丰富的旅游商品资源，在酉州古城举行酉阳桃花源土特产展销会。

——**盛夏狂欢派对——龚滩乌江水上狂欢节**。依托即将启动的龚滩乌江水上游乐项目，丰富拓展旅游活动项目，由欢乐、激爽带领着人们，无畏炎炎烈日、无惧生活的繁琐，勇往直前“疯狂”整个夏天，让在炎热夏季躁动的人们清凉一夏。

——**菖蒲大草场高山消夏露营节**。整合菖蒲盖优良的森林植被、高山草场、清新空气等自然生态资源，通过开展穿越摄影、徒步、登山、避暑、纳凉、探险、极限运动等活动，树立菖蒲盖生态避暑旅游目的地的形象。

——**生态山水体育竞技系列活动**。酉阳丰富的生态山水造就了惊险的悬崖峭壁、美丽的景观公路和景观河道，得天独厚的条件也就使得各类体育竞技活动应运而生，可开展的户外体育竞技类节庆活动有：中国酉阳国际业余公路自行车挑战赛、中国酉阳

国际攀岩精英赛（现有）和中国酉阳垂钓挑战赛等。

专栏 14 酉阳民俗生态旅游目的地主要旅游节庆活动

主要旅游节庆活动：酉阳桃花源大型传统汉式集体婚典、“欢歌摆手·舞动酉阳”土家摆手舞大赛、酉阳桃花源啤酒音乐狂欢（露营）节、酉阳桃花源土苗传统美食节、酉阳桃花源稻草艺术节、酉阳桃花源田园音乐节、酉阳桃花源环山自行车运动赛、酉阳桃花源土特产展销会、盛夏狂欢派对——龚滩乌江水上游狂欢节、菖蒲大草场高山消暑露营节、中国酉阳国际业余公路自行车挑战赛、中国酉阳国际攀岩精英赛、中国酉阳垂钓挑战赛等。

第七章 “旅游+”的产业集聚与融合发展

第一节 积极发展文化创意产业

以桃源文化为灵魂，以土家文化为根基，充分挖掘酉阳民俗文化、桃源文化、始祖文化、古镇文化、红色文化、盐商文化、乌江文化、山水文化、码头文化等多元地域文化资源，并大力促进其旅游价值挖掘、提升和创新，推动地域文化的传承与发展。

——积极推动酉阳摆手舞申报世界非物质文化遗产，通过开展摆手舞表演、举办民俗文化节等形式促进摆手舞传承。

——撰写并出版酉阳桃源文化、土家文化相关书籍、期刊、音像制品等，进一步奠定酉阳作为桃花源与土家源地位。

——通过博物馆、民俗文化长廊等载体，营造文化旅游氛围，提升游客感知和认知。

——深入挖掘酉阳民俗文化内涵，融入到生态度假旅游中；

深刻解读桃花源文化、土家源文化等多元文化内涵，构建多元文化旅游产品体系。

——不断创新发展《梦幻桃园》大型实景演出，举办酉阳土家民歌、舞蹈等民俗文化比赛，推广酉阳特色民俗文化。

——深度挖掘酉阳地方文化内涵，创作一批反映酉阳生态、民俗、红色和农耕文化的文艺节目。

——对酉阳县民歌等非物质文化资源进行整理，扶持地方文化传承人，创作出带有酉阳土家民俗特色的旅游歌曲、舞蹈。

第二节 优化发展商贸服务业

挖掘龚滩和龙潭古镇商贸文化起源，持续推进酉阳作为武陵山区区域性边贸中心建设，积极拓展与贵州、湖南的区域边境旅游商贸，优化商业发展规划、加快发展商贸流通业、提升商贸物流档次、推进商贸物流节点建设、着力打造县城核心商圈和特色商业街，完善市场体系，增强消费对经济的拉动作用，加快推动第三产业发展壮大。

第三节 旅游业与农业融合发展

重点依托优良的农业资源和生态资源，打造“1小时乡村旅游产业圈”。重点发展区域特色与乡土风情相融合的效益型、观光型、生态型、体验型现代农业，大力发展中药材种植基地、酉州乌羊与麻旺鸭养殖基地、烟草种植基地、高山蔬菜种植基地、水产养殖基地、林业基地等。

——中药材种植基地。引进国内外大型医药集团，采用“公

“司+基地+农户”模式，建设以青蒿、杜仲、厚朴、黄柏、天麻、金银花、白术等中药材为主的 GAP 规范化生产基地，其中青蒿种植基地主要分布在李溪镇、官清乡、板桥乡等区域；“三木”药材种植基地主要分布在腴地乡、毛坝乡、车田乡、兴隆镇等高山环境地区；金银花种植基地主要分布在大溪镇、泔溪镇等地。

——酉州乌羊与麻旺鸭养殖基地。酉阳属武陵山区，自然条件优越，境内的酉州乌羊属国家级山羊遗传资源，具有很高的药用价值。依托酉阳山地草原环境，建立酉州乌羊培育中心与养殖基地，不仅可以保护乌羊品种，还可以增加农户经济收入。酉阳麻旺鸭以独特的产蛋量位居我国麻鸭产蛋量前列，属国家级畜禽遗传品种资源。依托现有养鸭基地，扩大或新建麻旺鸭规模化养殖基地，实施现代化、标准化管理。

——烟草种植基地。引进国内外重要烟草公司，扩大现有烟草种植面积，建立标准化烟草种植基地。

——高山蔬菜种植基地。依托酉阳境内广阔山地区域，优越自然环境，在毛坝乡、兴隆镇等西北片区建设高山蔬菜种植基地，既为当地乡村旅游活动开展提供绿色产品，又增加当地居民的经济收入。

——水产养殖基地。充分利用酉阳丰富的淡水资源，在阿蓬江、乌江、酉水河、水库等流域放养一定数量的淡水鱼与其他水产物种，提高水资源利用率，丰富酉阳水产与美食，促进酉阳地区经济发展与财政增收。

——林业基地。酉阳森林面积全市第一，境内山清水秀，被誉为重庆的“肺叶”和“凉都”，为开展森林观光、休闲度假提供

了丰富的资源；旅游业的发展为林业基地的保护与开发提供了经济基础，促进了当地社会经济发展。

第四节 适度发展旅游地产业

酉阳生态环境良好、气候温和，在海拔 800-1500 米区域，以桃花源片区（桃花源街道、钟多街道）、圆梁山片区（黑水镇、毛坝乡、木叶乡）和阿蓬江片区（双泉乡、苍岭镇）三个片区为重点，开展旅游住宅地产、分时度假、产权式酒店等旅游地产业产品。桃花源片区优先安排，新增建设规模 60 万平方米，新增用地约 75 公顷。

——旅游住宅地产。重点发展小坝旅游新城、龙潭古镇、园梁山、菖蒲盖。以酉阳桃花源国家 AAAAA 级旅游景区为支撑，依托山水资源优势，打造城北新区综合性现代化都市居住区，推动酉阳旅游地产发展，打响“生态酉阳、宜居酉阳”的品牌；以龙潭古镇民俗文化、红色文化为支撑，依托赵庄民俗街，开发古镇休闲度假旅游地产；以毛坝乡高山移民新村为载体，依托舒适高山气候环境，开展园梁山高山避暑旅游住宅地产；以龙头山、菖蒲大草原为依托，发展菖蒲盖旅游住宅地产；围绕生态观光、山水风景、城市景观开发一批生态景观房，吸引和满足重庆主城区居民的需求，努力建成生态宜居新城。

——分时度假。重点发展龚滩古镇、酉水河古镇。分时度假是一种将房地产业、酒店业、旅游业完美结合的商业新概念，它引入时空经济学原理，对旅游业、地产业、金融资源进行整合，扩大了资源边际效用，实现了资源共享。酉阳高端酒店以分时度

假为未来发展方向，加入分时度假交换体系，扩大客源市场；龚滩古镇、酉水河古镇可尝试与国内国际著名分时度假酒店集团合作，邀请其进行投资。

——产权式酒店。重点发展龚滩古镇、龙潭古镇、阿蓬江景区。产权式酒店是由个人投资者买断酒店客房的产权的一种投资模式，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。产权式酒店投资风险相对较小，可考虑在酉阳交通便利、风景秀丽的景区，如龚滩古镇、龙潭古镇等通过对外招商引资的形式发展产权式酒店。

——集成住宅。重点发展龚滩古镇、桃花源景区、龙潭古镇、酉水河景区。集成住宅的所有构件都是采用工厂制作，现场拼装的方式构建，具有拆装简便快捷、施工周期短、能耗少等优点，是建筑行业的流行趋势。选择在龚滩古镇、桃花源景区、龙潭古镇、酉水河景区等区域进行试点开发，引领旅游地产业新趋势。

第五节 积极发展旅游手工业

以酉阳当地工业为基础，以旅游者需求为导向，以体现酉阳民俗文化为追求，依托酉阳民俗传统工艺和现代工业园区，积极促进旅游业与工业的产业融合，发展工业旅游，逐步建成1-2个工业旅游示范区。

依托酉阳小坝全民创业园、龙江重工业园、渝东南现代物流园和板溪轻工业园，开展工业园区观光、体验活动，丰富旅游活动内容。依托民间手工作坊、手工艺品店铺，开展民俗传统手工艺观光、体验及购物活动，以宜居茶传统制茶工艺、西兰卡普

织锦为重点开发项目，积极发展旅游商品加工产业，延伸旅游产业链，增加旅游综合效益。

第八章 提升旅游支撑体系

以满足游客消费需求为出发点，以提升旅游服务质量、产业竞争力和确保旅游业健康可持续发展为目标，形成比较完整的旅游产业要素体系和旅游产业链条，促进“吃、住、行、游、购、娱”等要素得到明显发展。“十三五”期间将加强重点旅游景区和旅游线路配套基础设施建设和旅游公共服务设施建设，切实落实酉阳旅游的硬件设施整体提档升级。

第一节 旅游交通规划

一、交通规划与集散系统建设

——**公路交通**。“十三五”期间旅游交通的重点仍放在已建和在建公路主干线与旅游景区公路的等级提升和连接上，注重交旅融合项目的立项与建设，在通乡公路和农村公路的规划建设中，优先考虑旅游景区与交通主干网络的连接和优化，要大力提高公路等级，增强旅游景区的可进入性。

——**旅游交通枢纽和中转站建设**。酉阳在规划建设客运交通枢纽和中转站点时，应重点考虑来酉游客的交通需求。在钟多镇渝湘高速路北互通附近规划建设桃花源客运综合枢纽，满足渝湘高速公路与规划渝怀高铁客运之间的客流转换，满足铁路、高速公路等对外交通与常规公交、出租车等城市交通方式之间的高效

换乘，强化旅游交通综合枢纽职能。规划在龚滩镇、龙潭镇、黑水镇建设旅游交通副枢纽；完善酉水河、大溪、毛坝、苍岭、花田、宜居、丁市、万木等主要旅游乡镇的汽车站的服务功能，逐步向旅游集散中心转变；在其他乡镇尽快建设完善的公路交通客运服务点，增强可进入性，完善交通网络。

——**水上交通**。依托酉阳坐拥乌江、阿蓬江、酉水河等三大流域水上交通资源，结合水路客运交通与防洪设施建设，以及水上游线组织需要，从节点、线路及交通工具等各方面按照高标准、特色化要求建设酉阳水路旅游交通。

——**风景道规划**。酉阳县域内道路沿途自然风光优美，生态环境优良，具有较高观赏价值。因此，“十三五”期间应大力加强集交通、景观、游憩和保护等多重功能于一体的“风景道”建设，通过风景道将各景区串联起来，形成最佳生态休闲度假旅游目的地。近期重点推进国道老G319酉阳段全线、钟渤快速通道、省道S304酉阳至龚滩段、酉阳至阿蓬江、后溪古镇至河湾山寨通景公路的风景道建设。

——**集散中心建设**。重点建设多级旅游集散中心，尽快形成完善的集散系统。一级旅游集散中心：结合桃花源客运综合枢纽的规划建设，打造渝东南暨武陵山旅游集散中心，内容包括停车场的建设、公共交通设施的建设与信息服务中心的建设等。二级旅游集散中心：规划新增龚滩、龙潭、黑水三个二级旅游集散中心，为龚滩古镇—乌江百里画廊—阿蓬江大峡谷景区、龙潭古镇—酉水河景区以及阿蓬江大峡谷—菖蒲盖—圆梁山等景区（景区群）提供旅游集散服务。

第二节 住宿接待设施规划

依托县城、景区、乡镇、村寨等，构建多层次的旅游接待服务体系，满足不同游客的消费需求。

——**强化休闲度假型酒店建设。**规划建设一批休闲度假山庄，加快桃花源康体疗养院、桃源仙居、桃源山庄、土家大院、阿蓬江大峡谷温泉度假酒店建设步伐，尽快启动巴尔盖旅游配套项目和菖蒲盖旅游配套项目的规划与建设，建设至少3家国际品牌酒店或国际水准度假酒店。

——**大力发展乡村客栈、乡村酒店和特色民宿等“农家乐”升级版。**依托民族村寨和传统村落，推出一批乡村客栈、乡村酒店和特色民宿等“农家乐”升级版示范点，近期打造20家示范点。规划建设一批农家乐集群，其中星级农家乐集聚区4个，星级农家乐达100家。

——**积极推进自驾车营地和露营地建设。**在保护环境的前提下，在桃花源民俗生态旅游度假区、阿蓬江、龚滩、酉水河、巴尔盖、菖蒲盖等地，积极推进自驾车营地和露营地。规模较大的野营地还要设立自驾车旅游救援中心和游客服务中心；完善游憩设施，提供电力、水源、篝火、烧烤等基础服务与设施。

第三节 旅行社规划

引进国内外大型旅行社集团的代销点或分社，开展合作经营，增强旅行社的产品策划、设计、包装与销售能力，提高旅行社的竞争力；加强与重庆主城、成都及其他周边区县旅行社的联系，

争取建立长期合作关系；加强与重庆各旅游院校的联系，争取建立长期合作机制，制定相应的优惠措施，多渠道培养、吸引优秀营销、管理及导游人才，尤其是外语导游。

——**加强市场化的运作模式**。大旅行社走集团化道路，小旅行社向专业化方向发展。鼓励户外运动俱乐部、自驾游俱乐部、汽车租赁公司等旅游服务企业向专业旅行社转变。

——**加快旅行社信息化的建设**。有能力的旅行社建立自己的门户网站，无条件的可借助大旅行社网站，并且提高自己的知名度。

——**加强区域合作**。引导本地旅行社与其他地区旅行社的合作，开发跨区域旅游路线，相互带动推送客源，形成互赢。

——**提升旅行社服务质量**。强化对旅行社的日常监管，提升旅行社的守法、诚信和安全意识；提升企业的标准化和规范化水平。

第四节 旅游商品规划

加大商品开发力度和销售力度，重点开发以桃源文化产品、土苗文化产品、工艺美术品、土特产品和风味美食等为重点的旅游商品，提升旅游购物在旅游消费结构中的比重。

——**旅游商品开发**。大力开发具有地方特色的各种旅游纪念品、工艺品、旅游用品和食品，重点开发具有土家民族风情特色的旅游商品系列，深化土家旅游纪念品与工艺品的文化内涵，提升土特产品的绿色健康元素，形成特色旅游商品 50 种以上，具有一定品牌影响力的旅游商品 10 种以上；建设由专业旅游商品开发

机构、民间工匠和艺人等构成多元旅游产品开发体系，并设立旅游商品发展基金，专项用于支持和鼓励本土新产品的研制与开发；定期举办旅游纪念品设计大赛、旅游商品评比大赛、旅游商品展销会等赛会活动，推动旅游商品发展。

——**旅游商品生产基地**。通过创办导向性、示范性的旅游商品工厂，按市场经济原则鼓励多种经济成分、多种渠道发展旅游商品生产；尝试“前店后厂”布局模式，将旅游商品销售与旅游者参观、参与制作有机结合起来，打造2-3个特色旅游商品生产基地。

——**旅游商品购物点规划**。做大做强武陵山土特产品旅游购物中心；拓宽引资渠道，采取联号、合资、独资零售商业等方式，着力开发大型综合性旅游购物中心以及各种专业商店，建成专业旅游购物店20家以上；打造酉州古城等12条特色旅游购物街；着力培育龙潭、龚滩、酉水河、麻旺、苍岭、毛坝、木叶等8个片区旅游商品市场；采取城市中心销售、景区销售和农户销售三大销售途径，构建酉阳旅游商品多元销售体系；注重购物设施和购物环境建设，提供高品质的配套服务，大力提高酉阳旅游商品销售额。

——**新兴销售渠道**。建立旅游商品全球快递系统，让旅游者在既能尽情购物的前提下又有轻松的旅途，同时也能促进当地的邮政经济收入；开拓旅游商品网上销售渠道，拓展旅游商品销售业务。

专栏 15 民俗生态旅游目的地重点开发旅游商品：

重点开发旅游商品：

——**纪念品系列**：包括徽章、景区门票、邮票等，向小巧、精致、富有文化内涵的方向发展，可以采用金属、纸质、石刻、木刻、陶瓷等多种形式制作。

——**工艺品系列**：主要包括西兰卡普、竹编、藤编、墨玉石雕、土家柚子龟等。在保持其文化内涵的基础，结合现代审美观念，创新工艺品样式，提高工艺品质量。

——**土特产系列**：主要包括宜居茶、麻旺鸭、龚滩香菌、后坪苦荞酒、苍岭腊肉、酉水河酒、金樱子酒、土家蜂蜜、清溪李子等。根据酉阳土特产资源特色，结合市场需求偏好，进行合理包装，提升土特产品的档次。

第五节 餐饮服务设施规划

——**优化空间布局，丰富餐饮设施类型和餐饮种类**。在县城重点培育发展酉州古城特色美食街，在龚滩、龙潭河后溪三大古镇打造特色美食街区，大力发展乡村特色餐饮，形成高、中、低不同层次特色鲜明、差异发展，优势互补的主题美食区

——**大力宣扬餐饮文化，树立地方美食品牌**。挖掘地方特色 and 历史文化，大力实施品牌战略，积极打造特色餐饮，塑造名菜名品，切实推进餐饮品牌认证，打造具有酉阳特色的土家饮食文化。重点开发桃源文化餐饮与土苗民族特色餐饮。

——**提升餐饮接待水平，规范餐饮设施标准**。餐饮设施硬件建设与景区、城区、乡村风貌相协调，充分体现当地文化。餐饮服务要标准化、规范化、精细化和人性化。

第六节 旅游厕所规划

按照国家标准，积极推进“厕所革命”，通过三年的规划建设，实现乡镇集镇、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、娱乐场所、休闲步行区公厕全覆盖。

布局上注意其布局的合理性，以方便游客。融旅游厕所的形式美和功能美为一体，使其周围风景相关联和协调，把旅游厕所引入风景，使之成为美丽风景的组成部分。

旅游厕所与旅游景区开发要做到同步规划设计，同步施工建设，同步投入使用。旅游厕所在一定程度上还要做到超前规划，保证数量足够，合理设置男女性别比例或设置无性别旅游厕所、亲子厕所等。

探索“以商养厕”之路，积极鼓励以商建厕、养厕、管厕。丰富旅游厕所功能，将旅游厕所建设成为集购物、咨询、宣传为一体的小型游客服务中心。通过宣传板、LED屏等形式，强化旅游厕所文化宣教功能，倡导文明如厕，提升城市、景区的品位和形象。

第七节 旅游信息系统（智慧旅游）规划

——加强与电信运营商合作，建立酉阳旅游全覆盖的泛网络。依托电信运营商推进酉阳旅游互联网基础设施建设，构建先进的、全覆盖的无线网络，为智慧旅游的系统运行提供运行环境。

——搭建酉阳旅游大数据平台，构建智慧旅游云。与大型互联网企业合作，搭建酉阳旅游大数据平台，构建智慧旅游云，打造酉阳旅游大数据产业链，深度挖掘酉阳旅游数据资源的潜在价

值。

——**大力实施酉阳“智慧旅游”工程。**建立现代化的“数字酉阳”旅游信息系统，推进“宽带酉阳”工程、3G网络工程，构建电子信息交换中心。

——**构建完整的智慧旅游应用体系和保障体系。**建设智慧旅游管理、智慧旅游服务和智慧旅游营销三大应用体系。切实从组织、策划、制度、人才和资金等方面保障智慧旅游应用体系的正常运行。

——**重视网络互动功能和旅游电子商务平台的建设。**推动酉阳各大景区景点网站建设，完善旅游电子商务功能，推动网上预订发展；充分利用“芒果”、“携程”、“艺龙”等全国性旅游网站和新浪、搜狐等旅游社区，适应自助旅游方式的发展。

——**“智慧桃花源”景区信息化建设范本。**智慧景区指能够实现可视化管理和智能化运营，能对环境、社会、经济三大方面进行更透彻的感知，更广泛的互联互通和更深入的智能化的景区。通过游客数据中心、信息管理平台等的建立，着重加强旅游电子商务平台、旅游景区门户网站、高峰期游客分流系统等的提升与建立；加快景区内解说系统改进与建设，引入景区自助导游系统、手机导游系统等，提升桃花源景区智能化与信息化水平，加快“智慧桃花源”建设进程。

——**建立酉阳游客流量动态监控系统。**实时监控酉阳主要景区景点游客量及周边路况、住宿、餐饮等旅游信息，推进旅游信息动态数据库建设。

第九章 旅游市场营销

第一节 主要市场

——**国内营销**。“十三五”期间全县旅游市场开发要突出国内重点客源市场，大力巩固重庆本地及周边相邻省份如湖南省、贵州省、湖北省等的近程地区重点客源市场，积极拓展成都、贵阳、长沙、武汉等周边二、三线城市或地区客源市场，积极推进北京、天津、上海、广州、深圳等一、二线城市或发达地区客源市场。

——**海外营销**。“十三五”期间要继续稳步发展港澳市场，持续拓展台湾、韩国、日本和东南亚等海外市场，积极推进欧美远程海外市场。

第二节 营销目标

以市场为导向，创新营销方式，优化酉阳旅游产品谱系，加大宣传力度，破除距离障碍，使远距离游客量飞跃式增涨。

——**总体目标**。继续推广“世界上有两个桃花源，一个在您心中，一个在重庆酉阳”的旅游口号，大力巩固国内重点客源市场，继续稳步发展港澳市场，积极拓展成都、贵阳、武汉等地国内市场以及台湾、韩国、日本和东南亚近、中程海外市场，积极推进北京、天津、上海、广州、深圳等地国内市场以及欧美远程海外市场。

——**分级目标**。一是巩固国内重点客源市场，稳步发展港澳市场。进行品牌塑造及推介，吸引重庆本地及周边地区重点客源市场的游客群，着重提升市场认知度，不断扩大旅游客源市场。

巩固酉阳旅游的品牌形象，扩大知名度，提升美誉度，打造目标市场近距离出游满意度最高的高品质旅游目的地。二是积极拓展成都、贵阳、长沙、武汉等地国内市场以及台湾、韩国、日本和东南亚海外市场。推出以“桃源文化”、“土苗文化”为代表的文化产品系列，开拓出特色文化旅游、乡村旅游市场。塑造酉阳特色生态休闲度假旅游目的地形象，推出桃花源民俗生态旅游度假区重点旅游项目，对中等距离客源市场产生独特吸引力。三是积极推进北京、天津、上海、广州、深圳等地国内市场以及欧美远程海外市场。

第三节 营销战略

——**目的地品牌战略**。叫响“世界上有两个桃花源，一个在您心中，一个在重庆酉阳”宣传口号，围绕“凉都酉阳·避暑天堂”、“中国土家摆手舞之乡”、“中国著名的民歌之乡”、“中国土家文化发祥地”、“中国原生态旅游胜地”旅游主题形象，充分利用各级各类媒体，大力宣传推介酉阳旅游，塑造酉阳全域桃花源的旅游大格局。

——**重点市场突破战略**。立足本地，面向全国，走出国门”作为一个长期指导方针，“十三五”期间，要集中有限的“人、财、物”盯准重点目标市场，强力宣传推介。

——**市场细分战略**。针对不同地区和对象，细分不同客源市场的促销目标，调整旅游营销策略和方式，建立完整的旅游营销体系，增加酉阳旅游的市场认知度。

——**区域联合战略**。以“武陵山经济协作区”“武陵山旅游经

济圈”等为载体，联合周边旅游区的景点，通过线路整合、优势互补、市场共建、客源共享、利益均沾、整体推介，实现区域合作。

——**全民营销战略**。让酉阳旅游口号出现在各行各业的服务窗口，成为酉阳人的“口头禅”。还要充分利用作为劳务输出大县、少数民族人口大县的资源优势，让闯荡天下的酉阳人成为酉阳旅游宣传员、推销员。

第四节 营销手段

——**直接营销**。积极开展酉阳旅游进机关、进社区、进学校、进企业、进超市（商场）活动，激发社会各界参与旅游营销的热情。鼓励各旅游景区、星级饭店、旅行社加强与客源地旅行服务商和广大游客的直接对接，充分发挥旅游直销的效果。

——**网络营销**。充分利用网络营销跨时空、交互式、拟人化、高效性、经济性等优势，加强信息技术特别是移动互联网技术的支持和示范引导，强化网络营销竞争意识，丰富网络营销内容形式，做好网络营销信息系统整合集成，建立游客和目的地之间的高效信息通道。

——**节事营销**。做大做强“中国·酉阳桃花源国际休闲旅游文化节”品牌，继续开展“中国酉阳国际攀岩赛”，推出“酉阳桃花源传统美食节”、“酉阳桃花源田园音乐节”、“中国酉阳国际山地自行车挑战赛”、“盛夏狂欢派对——大学生旅游狂欢节”等节事活动。

——**专题营销**。积极开展“桃花源、土家源”寻根游、“游桃

花源、走桃花运”相亲游、风情古镇游、土苗民俗文化游、酉水河休闲度假游等特色产品专题营销；面向重庆本地及周边市场提供桃花源景区年卡以及渝东南旅游一卡通、大武陵山旅游一卡通等营销。

——**联合营销**。以“武陵山经济协作区”、“武陵山旅游经济圈”等为载体，积极寻求区域合作，开展客源互送活动，共创旅游发展“双赢”局面。

第十章 旅游资源与环境保护规划

第一节 旅游资源保护规划

——**民俗非物质文化遗产旅游资源保护**。重点加强非物质文化遗产保护，对境内民俗文化旅游资源进行普查，建立完善的县级非物质民俗文化旅游资源档案，建立县级保护名录，并对民俗文化给予科学的扬弃。继续申报市级“非遗”保护项目，并积极申报《酉阳民歌》等三项国家级、世界级非物质文化遗产。挖掘民族歌舞和民间乐器（如土家摆手舞、木叶情歌、面具阳戏、三棒鼓等），扶持各乡镇组建各类业余民俗演出队，大力培养非物质文化遗产传承人。做好酉阳非物质文化遗产的宣传和展示工作。深度挖掘区域民俗文化和地方民俗文化，并以博物馆、旅游活动等方式表现出来。重点开发摆手舞民俗资源，建立多个原生态土家摆手舞民俗村落，创办一台摆手舞精品节目或以土家摆手舞为题材的影视作品——《摆手舞之恋》等。并举办集体摆手舞演出、比赛等活动。

——**历史文化与文物古迹旅游资源保护**。对境内历史文化(土

司文化、红色文化等)与文物古迹旅游资源进行普查,建立完善的历史文化、文物、古迹档案,编制成相应的书籍、音像制品等出版物。以保护为主,积极申报成为文物保护单位,合理开发,永续利用。建立完善的规章制度并严格执行。在文物保护单位的建设控制地带内进行建设工程,不得破坏文物保护单位的历史风貌;工程设计方案应当根据文物保护单位的级别,经相应的文物行政部门同意后,报城乡建设规划部门批准。对古镇民居建筑、古战场、古墓葬等古建筑、遗迹严格遵守“修旧如旧”的原则,不可随意拆迁。对目前无条件修复的历史遗址,划定保护红线,切实保护好文物古迹。建设地方性博物馆,将零散的文物集中放置展示。

——**森林旅游资源保护**。根据森林群落结构和演替规律,做好森林植被的恢复工作,科学地进行林相调整和林分改造,逐步形成不同树种组成,不同林龄结构,相对稳定的植物顶级群落。以控制水土流失为中心,实施小流域片区综合治理,推进天然林保护、植树造林、退耕还林/草、绿化荒山荒坡。对古树名木,经济价值较高的草本植物建立专门档案,进行重点保护。经常开展调查,发现森林病虫、鼠害,适时防治,护林防火,保证林木茁壮成长。加强林政管理,严厉打击乱砍、盗伐的违法犯罪活动,杜绝毁林开荒行为,实行封山育林和人工造林。在游道的适当位置设置标牌,禁止游人折枝攀树。在各景区内不准采集标本、野生药材和其他林副产品。加强法制宣传教育,提高游客、森林旅游区内居民的保护意识,依法护林,强化林地和林木的保护。

——**水体景观旅游资源保护**。加强乌江、阿蓬江、酉水河等

河道沿线城镇环卫设施的建设和街道卫生的管理，严禁向河流流域直接倾倒垃圾和排放废水，确保江河水体环境达到一级标准以上。加强江河（阿蓬江、酉水河、乌江及支流等）两岸水土保持林建设，营造绿带，防止水土流失。对两岸水土流失严重的河流，进行坚决有效的治理，以防引发地质灾害。严格控制沿旅游景观河段（阿蓬江、酉水河乌江及其支流等）的建筑。严禁一切未经规划的河道开发建设和伐树采石等活动。在有关规划指导下，制定旅游河段的旅游开发详细规划，有步骤地开展景区建设。配备充足的清洁人员，建立完善的垃圾和废弃物处理系统，对旅游所产生的垃圾和废弃物应及时清理、集中掩埋，以保护水体及周边环境。加强对河流上的游船数量的控制和管理，按环境容量设置游船数量，禁止使用高污染机动船只；限制超负荷的水上娱乐项目和设施，并在主要水系建立水质监测点，防止水土流失和水体污染。

——**地质地貌景观旅游资源保护**。酉阳境内地貌多样，散布有阿蓬江、乌江、酉水河为代表的峡江地貌，以小河镇为代表的丹霞地貌，以菖蒲盖大草原、笋岩大峡谷、八面山为代表的盖岭地貌，以腾龙洞、雪花洞、天仙洞为代表的溶洞群。加强对酉阳县典型地质地貌的保护，并积极推进国家级地质公园的申报进程。旅游景区内严禁开山炸石、毁林开荒等破坏植被和景观的行为，应保持原有地质地貌。在用地布局上，考虑地形，依山就势，避开溶洞、峡江沿线等地带，避免在其周围进行建设。道路交通上，保留并充分利用原有道路，避免在主要地质地貌地区施工建设，步行道设计采用软质景观与硬质景观相结合的形式。建筑设计上，

要顺应地形线的起伏与走向，与整个环境浑然一体，尽量采用小尺度。

——**动物旅游资源保护**。动物旅游资源保护要严格执行《野生动物保护法》等国家有关保护野生动物的法律、规则。坚决打击滥捕乱杀，走私贩卖等违法活动，成立监察队。根据各旅游区的具体情况，制定相应的保护措施，针对不同分布的珍稀动物，采取栖息地食性、繁殖地环境、迁徙路线等方面的分类保护，为野生动物的栖息和繁殖创造良好的生态环境。在规划的试验区、缓冲区可开展观光、科考、科普等旅游活动。

——**聚落景观旅游资源保护**。酉阳境内留有大量的历史悠久、民风淳朴、民族特色凸显的古镇老寨，如龚滩古镇、龙潭古镇、河湾山寨、楠木红庄等，对都市区居民具有较强的吸引力，大规模的旅游开发及旅游者的进入有可能改变当地的乡村风貌，必须未雨绸缪，在旅游开发中对民居建筑风貌进行控制，并设法增强当地居民对他们生活方式的自豪感。规划区内土家村落、苗家山寨周围的田园景观，是规划区较有特色的景观资源，作为田园景观载体的良田、菜园、果园及花圃等需要进行保护，在开发旅游时尽量少占农田。

第二节 旅游环境保护规划

——**大气环境保护**。加强污染源管理，确保各景区大气环境质量达到中华人民共和国国家标准《环境空气质量标准》(GB3095-2012)中规定的一级标准。在风景区的宾馆、度假村、休闲吧处配置油烟净化设备。餐饮服务设施是旅游区最主要的油烟污染源，积极防治油烟污染，确保油烟的排放达到《饮食业油烟

排放标准》(GB18483-2001)要求。适当控制过境交通,同时规划区内部运行的车辆要求为环保型旅游车。在旅游区内提倡使用自行车、电瓶车等绿色交通,游客自驾车停放在主要停车场处。各景区应按环保要求分设步行区、电力及太阳能等无污染车辆准行区、尾气达标机动车辆准行区。停车场、公路两边尽量种植能净化大气的树种,扩大绿化面积,提高绿化质量。建设空气质量监测站,建立环境监察队伍。禁止有任何排污单位进入旅游景区。

——**水体环境保护**。严禁生活污水和工业污水直接排入河流水体。在县城和重点景区建设污水处理厂,对所有城镇污水进行净化处理。加强对河流水体周围植被的保护和恢复,划定河流水体周围植被保护范围。河流水体周围旅游设施建设应注意与湖泊整体环境相协调。在河流水体源头景区和水源保护地应尽量减少生活污水的产生。在旅游景区和旅游城镇设置数量适宜、符合卫生标准的厕所。在游船码头和漂流码头的建设中,要设立垃圾收集站及公厕。县域内主要河流水质须维持在国家二类水质标准以上,各景区内部地表水质量应符合中华人民共和国国家标准《地表水环境质量标准》(GB3838-2002)中规定的第一类标准。生活饮用水应符合中华人民共和国国家标准《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2006)。完善河流水质监测和管理机制。

——**噪声污染防治**。努力营造宁静温馨的旅游氛围,严格控制噪音污染,采取工程措施和管理措施相结合的办法。加强县城和各景区噪音监测和控制,室外噪声级应低于中华人民共和国国家标准《声环境质量标准》(GB 3096-2008),交通噪声控制在70分贝标准以下,生活居住区噪声控制在50分贝以下,夜间相应提

高标准 10 分贝。建设上根据需要采用隔音消声材料，景区内禁止汽车长时间鸣笛等。

——**旅游废弃物处理**。各旅游景区内产生的各种固体废弃物，应全部运出进行集中无害化处理，保证不增加景区及周边环境的污染负荷。严格控制一次性餐盒和塑料袋的使用，定期拣拾回收，及时清运。针对各类固体废弃物污染制定相应的保护措施，合理设置服务网点，尽量使游人少带食品上山，做到定点投放垃圾，定点收集，在各主要旅游景区(点)设置垃圾集中填埋点集中处理。在游人相对集中的景区内，要设置数量充足的垃圾箱，游船上要设立垃圾桶(袋)。严禁乱堆、乱倒或向湖河内倾倒垃圾。组织清洁队清理垃圾，并将垃圾分类(塑料、纸品、玻璃瓶、易拉罐四类)，按环卫部门的要求定点进行分类处理。对可腐烂的无污染性垃圾，可采取就地坑埋处理，但要注意隐蔽和安全。结合景区、景点的规划设计，在固定景点和游人集中的地点修建水冲式环保公厕。对公厕的粪便由无渗漏化粪池集中、统一处理，定期用作农田肥料。

——**环境绿化培育**。一是**县城区环境绿化培育**。城区是游客的集散地，也是旅游地的“大门景”，因此必须加大城区环境绿化培育力度。目前酉阳城区人均公共绿地面积和绿地覆盖率在重庆处于优秀水平，是市级山水园林城市、重庆市森林城市、中国最佳绿色旅游名县，但仍需不断完善。城区绿化培育要结合城市规划进行。普遍提高绿地覆盖率，规划期内县城绿地覆盖率应达到 45%以上。在城市广场建设中，既要重视草坪建设，也要重视乔木种植，乔灌木应占绿地面积的 2/3，并且尽可能形成片林，以提高

林木对城区大气污染和噪声的衰减弱化作用，增加对气候的调节作用。重点突出，在火车站、汽车站等游客集散地以及城区铁路两侧要通过植物培育营造酉阳县特色和旅游城市形象。在树种选择上注意季相多样性，形成季相景观。**二是游览区环境绿化培育。**游览区尤其是以自然景观为主的游览区环境培育工作更为重要。在靠近风景区边界的位置规划种植常绿隔离带，使风景区与外围隔离的同时也起到保护风景区内部生态环境的稳定性。加强游览道路两侧及对游览视觉影响较大的荒地景观林绿化培育，乔木与灌木相结合，对密生灌丛进行梳理，在游览线沿线观景点处开辟景观透景线，提高景区游览体验效果。绿化规划以保护为主，培育为辅，对现状植被进行梳理，按自然群落结构补植其他适宜树种，增加其稳定性和观赏性。加强原有自然生态湿地植被群落保护，并结合景点建设培育新的观赏性水生植被。对道路两侧及峡谷沿线对游览视觉影响较大的荒地加强景观林绿化培育。风景区内公路两侧应形成宽不小于50米的观赏林带，电瓶车道两侧应形成宽不小于30米的观赏林带，步道沿线两侧应形成宽不小于15米的观赏林带，在视线交点处及观赏点的位置应再增加景观植被的同时，开辟景观视线走廊。步游道两侧应以栽种乔木和花灌木为主，林下以花草点缀。对水生植被加强培育，增加观赏性水生植被，丰富沿线的景观层次。

——**旅游文化环境保护。**积极申报土家摆手舞世界非物质文化遗产，将酉阳国家地质公园纳入中国南方喀斯特世界自然遗产名录。对地方文化与习俗进行有效保护，保护朴素的地方文化特色。将酉阳的少数民族文化、土司文化、商贸文化、古镇文化等

特色地域文化通过各类旅游活动来展现、推广与普及，为旅游文化的传承提供良好的生态环境。积极开发具有地方风味的民俗旅游环境。大力加强专业人才培养和非物质文化遗产、口头文化传承人的培养。防止不健康的新文化污染现象出现，打击各种精神文化犯罪。加强地方旅游文化的学术性研究和相关会展活动的组织，加强对外交流和推广，扩大酉阳地方旅游文化的影响。

第十一章 规划实施保障

加快旅游供给侧结构性改革，强化组织领导、理顺管理体制，创新融资模式，着力旅游扶贫，保障规划实施，助推小康建设。

第一节 强化组织领导，理顺管理体制

县委、县政府主要负责对全县旅游工作的组织领导和统筹协调。将旅游业的发展纳入全县国民经济和社会发展规划，使旅游事业成为经济和社会发展规划的有机组成部分；建立旅游工作协调机制，对全县旅游事业，尤其是旅游公共服务、旅游产业发展、旅游市场监管和旅游形象推广等进行综合调控、统筹协调；探索设立旅游警察、旅游法庭、旅游工商等“1+3”旅游综合管理和执法模式，切实保护游客合法权益。相关职能部门要积极落实县委、县政府的旅游发展部署，主体责任明确、加强部门联动，形成旅游产业发展合力，为旅游发展营造良好的体制环境。

第二节 创新融资模式，明确投入机制

一是加大政府投入，设立旅游产业发展专项资金。从县财政年度预算中划拨资金专项专用，且确保每年增长率不低于10%。专项资金主要用于旅游宣传促销、旅游企业奖励、重点旅游项目贷款贴息、旅游规划编制修订、大型旅游文艺创作和旅游文化活动补贴等。

二是创新融资模式，拓展旅游投融资渠道和方式。县级相关部门在安排项目资金时应注重与旅游发展相结合，支持惠农资金用于乡村旅游设施建设。鼓励采取PPP等模式投资建设和运营旅游项目，发挥财政性投入“四两拨千斤”的作用，加大对小型微型旅游企业和乡村旅游的信贷支持，支持旅游企业贴息贷款融资；支持加大旅游项目招商力度，建立招商奖励机制。

三是落实优惠政策，按规减免旅游企业相关税费。加大旅游项目开发建设优惠力度，主要包括优先安排建设用地计划指标、实施供地优惠和财政扶持政策。加大对乡村旅游发展的支持力度，安排资金扶持发展重点乡村旅游项目，对星级农家乐、经营示范点、特色旅游村实施奖励。落实西部大开发相关政策以及国务院关于宾馆饭店与工业企业用水、用电、用气同价的政策。

第三节 着力旅游扶贫，助推小康建设

根据酉阳现有贫困户的不同情况，通过资金扶持、技术指导等相应的扶持措施，让农户发展与乡村旅游相关的产业（如发展种养殖业等），在既不离乡也不离土的情况下实现充分就业（受雇于旅游企业）和有效创业（如自主经营农家乐），使农户收入大幅度提高，从而最终实现整体脱贫；多渠道增加投入，为乡村旅游

扶贫项目开发提供资金保障；围绕“多维宣传”，开展乡村旅游的宣传营销、培训工作，全面提升接待能力。